

La economía, una amplia ciencia social

1. Definición de economía

En la actualidad, casi toda actividad que realizamos en nuestra vida diaria está relacionada con la economía. Desde que nos despertamos con el despertador para no llegar tarde al trabajo, en una casa comprada o alquilada, desayunamos y tomamos el transporte público o el auto; hasta que nos vamos a dormir, para poder estar descansados al día siguiente y poder ser productivos, de manera de poder progresar económicamente y seguir adquiriendo los bienes y servicios para asegurar nuestra supervivencia y la de nuestra familia.

En efecto, la palabra economía proviene del griego *oiko*, que significa “casa”, y *nomos*, que significa “administrar”. Así, la *oikonomia* es la administración de una casa o de una familia. Según su definición más difundida, la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios limitados que tienen usos alternativos. Al estudiar a la conducta humana, es una ciencia social, es decir, su objeto de estudio es el ser humano. En particular, se encarga de estudiar la forma en que los seres humanos hacen uso de los recursos escasos para satisfacer necesidades ilimitadas.

[Imagen oikonomia](#)

Vamos por partes:

- Los recursos son la tierra, el agua, el oxígeno y otros que se encuentran en la naturaleza. También es el trabajo que aportan en forma directa los seres humanos. Finalmente, el capital es otros de los recursos, el cual podría interpretarse como los bienes durables, que después de todo son recursos naturales transformados por el trabajo humano. Todos los recursos tienen la particularidad de ser escasos, es decir, su cantidad no es suficiente para satisfacer todas las necesidades.
- Por otro lado, las necesidades son ilimitadas. Esto quiere decir que los seres humanos queremos muchas cosas, muchas más de las que podemos conseguir con los recursos escasos. Además, ni bien conseguimos algo que estuvimos anhelando ya queremos otra cosa que todavía no tenemos.
- Como los recursos son escasos y las necesidades son ilimitadas, los seres humanos tenemos que elegir qué necesidades satisfacer con los recursos disponibles.

[Video escasez](#)

La economía puede dividirse en dos grandes partes:

- Microeconomía: es el estudio de la forma en que los individuos toman sus decisiones y cómo influyen dichas decisiones unas en las otras.
- Macroeconomía: se encarga del estudio general de la economía, mediante el análisis de las variables agregadas. Es usualmente utilizada para analizar la mejor manera que tiene el Estado para influir en objetivos como el crecimiento económico, la estabilidad de precios, fomentar el empleo, etc.

[Video resumen economía](#)

2. Microeconomía

Como adelantábamos en el capítulo anterior, la microeconomía es el estudio de la forma en que los agentes toman sus decisiones y cómo influyen dichas decisiones unas en las otras. Si bien en apariencia los agentes tomamos nuestras decisiones en forma totalmente individual, lo cierto es que en una economía de mercado todas las decisiones individuales están relacionadas y tienen influencia unas en las otras.

[Imagen interacción en las decisiones individuales](#)

2.1. Agentes

Antes de entrar en el análisis de la toma de decisiones, definamos qué entendemos por agentes. En economía, un agente es básicamente un tomador de decisiones. Asimismo, se supone que los agentes son racionales, esto quiere decir que toman las decisiones que suponen que lo ubicarán en la mejor situación posible.

Los dos agentes principales que forman parte de la economía (además del Estado, al que analizaremos posteriormente) son las familias y las empresas. Las primeras son las unidades consumidoras, ya que demandan bienes y servicios para satisfacer sus necesidades. Su objetivo es maximizar su bienestar, a través de la adquisición de los bienes que más se ajustan a sus preferencias, teniendo en cuenta que el presupuesto es limitado. Las segundas son las que se dedican a la producción y distribución de las mercancías. Es decir, ofrecen los bienes y servicios demandados por las familias. Su objetivo es maximizar el beneficio, a través de un uso eficiente de los recursos (al menor coste).

[Video familias](#)

2.2. Las ventajas del intercambio

El lugar donde se encuentran las empresas y las familias para intercambiar bienes y servicios es el mercado. Originalmente, los mercados eran espacios físicos, pero hoy en día también incluye espacios virtuales, dado que se pueden realizar compras por teléfono o internet. La sociedad en su conjunto obtiene ventajas del intercambio gracias a que, de esta manera, es posible la división del trabajo y que cada agente se especialice en lo que es comparativamente más productivo. En otras palabras, todos los agentes obtienen un mayor bienestar al dedicarse a producir un único bien o servicio e intercambiar el excedente por el resto de bienes que desea consumir, en lugar de dedicarse a producir todos los bienes que desea.

[Video ventajas del intercambio](#)

2.3. El equilibrio y la eficiencia

Lo realmente interesante de la economía de mercado es que se tiende *naturalmente* al equilibrio. ¿Qué se entiende por equilibrio? Es la situación en la que ningún agente puede estar mejor al modificar su comportamiento, por lo que no tienen ningún incentivo a hacerlo. Es decir, a través de sus decisiones, las familias están obteniendo el mayor bienestar posible y las empresas se encuentran maximizando su beneficio. Pero no solo eso, los mercados también llevan normalmente a la eficiencia, entendida esta como la situación en la que un agente solo puede mejorar si otro agente empeora (eficiencia en el sentido de Pareto). En otras palabras, no es posible que todos estemos

mejor, solo es posible que un agente mejore pero solo si le quita bienestar a otro. Esto es *Pareto-eficiente* ya que la sociedad en su conjunto está aprovechando todas sus posibilidades de bienestar.

Pero, ¿Cómo hace el mercado para alcanzar esta situación de equilibrio y eficiencia? A través del sistema de precios. En efecto, cuando las familias desean consumir algo que no es ofrecido por las empresas, o bien que ofrecen en una cantidad deficiente, el precio de ese bien o servicio aumenta. Este aumento de precio, por un lado, genera un aumento en la oferta al atraer nuevas empresas productoras de ese bien o servicio y, por otro, desincentiva la demanda por el mayor costo de adquirir el bien. Del mismo modo, cuando las empresas ofrecen un bien o servicio que no es deseado por las familias, o bien que es deseado pero en menor cantidad que la ofrecida, el precio de ese bien baja. Esta baja en el precio provoca, por un lado, una reducción en la oferta porque algunas empresas deciden dejar de producir dicho bien o servicio y, por otro, un aumento en la demanda por el menor costo de adquirir el bien. Una vez que la demanda y la oferta se igualan, entonces se determina el precio del bien o servicio y se alcanza el equilibrio (ninguno tiene incentivos a modificar su comportamiento).

[Video de equilibrio1](#)

[Video de equilibrio2](#)

Si todos los mercados están en equilibrio, entonces en cada uno de ellos están operando solo las empresas que producen los diferentes bienes con la menor cantidad de recursos posibles (al menor coste). De esta manera, se está haciendo el mejor uso posible de los recursos, dadas las preferencias de las familias, por lo que se alcanzó la eficiencia, es decir, un agente solo puede mejorar si otro agente empeora. Nótese que el concepto de eficiencia nada tiene que ver con el de equidad. Aun cuando el bienestar, los bienes y la riqueza estén muy mal distribuidos en la población, es decir, mucha gente poseyendo poco y poca gente poseyendo mucho, esta economía puede ser eficiente si solo es posible mejorar la situación de la gente que posee poco empeorando la situación de la gente que posee mucho, y viceversa.

[Video eficiencia](#)

2.4. Fallos de mercado

Sin embargo, los mercados no siempre llevan a una situación de equilibrio y eficiencia. Los casos en los que no lo hace se dice que hay un fallo de mercado. Un fallo de mercado es, entonces, la situación en la que no se alcanza el máximo bienestar social a través de la libre elección individual. En estos casos se hace necesaria la intervención del Estado, el tercer agente de la economía, para alcanzar una situación de mayor beneficio social. Ejemplos de fallos de mercado son las externalidades, los bienes públicos, la información asimétrica y el riesgo moral, entre otros. Veamos cada uno de estos casos con más detenimiento.

2.4.1. Externalidades

Las externalidades son costos o beneficios que recaen sobre personas que no se encuentran directamente involucradas en la actividad que los genera. En el caso de los beneficios, se denomina externalidad positiva; en el caso de los costos, externalidad negativa. Un ejemplo de externalidad negativa es la contaminación. La contaminación

es un costo para la sociedad que no es tenido en cuenta por el productor a la hora de decidir cuánto producir, simplemente porque no paga por lo que contamina. Sin embargo, la sociedad en su conjunto sí sufre el costo de la contaminación. El ejemplo típico de externalidad positiva se da en un cultivo de árboles frutales cuando al lado se establece un productor de miel de abejas. Sin pagar por ello, el productor de frutas se beneficia de la polinización de sus árboles que realizan las abejas del productor de miel. Del mismo modo, sin pagar por ello, el productor de miel se beneficia de la existencia del cultivo de frutales del productor vecino.

[Video externalidades 1](#)

[Video externalidades 2](#)

2.4.2. Los bienes públicos

Es un error muy frecuente pensar que los bienes públicos son aquellos que son provistos por el Estado. Pero esto no es así. En efecto, el Estado provee tanto bienes públicos como privados, mientras que el sector privado también provee, en algunos casos, bienes públicos. Entonces, los bienes públicos son independientes de quién los provee y se definen por poseer dos características particulares: son no rivales y no excluyentes. La no rivalidad significa que el hecho de que una o más personas estén consumiendo el bien no implica que otra u otras más no puedan hacerlo al mismo tiempo. Por ejemplo, si alguien está viendo un canal de televisión, eso no impide que otra persona encienda su televisor y vea el mismo canal. La no exclusión significa que no se puede excluir a una persona del consumo del bien si no quiere pagar por su uso. Por ejemplo, la seguridad nacional es un servicio que provee el Estado. Pero si un habitante de un país no quiere ser protegido por su Estado frente a una eventual amenaza externa, no hay forma de excluirlo.

Los bienes con estas dos características no suelen ser producidos por el sector privado porque es muy difícil ganar dinero a partir de ellos. El problema es básicamente que casi nadie estaría dispuesto a pagar por un bien que podría obtener en forma gratuita. Pero, por otro lado, son bienes de los que mucha gente quiere disfrutar. Entonces, ¿cómo obligar a pagar a los consumidores por la provisión de estos bienes? La solución más inmediata es la provisión por parte del Estado, financiada a través de impuestos. Pero hemos dicho anteriormente que el sector privado a veces también provee bienes públicos. En estos casos, los bienes públicos suelen tener un bien privado relacionado, como ser la publicidad en la televisión o la radio. Los ingresos de los canales de televisión y radio no son pagados directamente por el consumidor, sino por las empresas que quieren publicitar en sus programas. También se puede idear alguna forma de permitir la exclusión del bien, como es la televisión por cable. Finalmente, el Estado puede regular para posibilitar la exclusión del bien. Es el caso de las patentes. Para que el sector privado tenga incentivos a desarrollar nuevos conocimientos (¡nótese que el conocimiento es un bien público!), se da la exclusividad de aplicar ese conocimiento desarrollado en la producción de algún bien por un tiempo determinado. Así el sector privado tiene incentivos a invertir en investigación y desarrollo (I+D).

[Video bienes públicos](#)

2.4.3. La información asimétrica

La información asimétrica es la situación en la que una de las partes que intervienen en el intercambio tiene más información que la otra acerca del bien o servicio intercambiado. En este caso, la parte con más información puede hacer uso de ella en su beneficio personal, perjudicando a la otra parte y así también al beneficio social.

Un ejemplo muy difundido de información asimétrica se da en el caso del mercado de seguros. Por ejemplo, al contratar un seguro de auto, el asegurado tiene incentivos a exagerar su respeto por las normas de tránsito a la aseguradora, de forma que esta le reduzca la prima a pagar. Sin embargo, las aseguradoras saben que los asegurados exageran, por lo que el precio ofrecido por el seguro incluye la cobertura por esta falta a la verdad. Entonces, la aseguradora termina estableciendo un precio que refleja la manera de conducir del promedio de los conductores. Así, los conductores realmente respetuosos con las reglas de tránsito no tienen incentivos a contratar el seguro, porque el precio es muy elevado dada la probabilidad de que les suceda un siniestro a ellos. Finalmente, solo contratarían los seguros los conductores menos respetuosos y el mercado no sería capaz de satisfacer la demanda de seguros de los mejores conductores. Esta tendencia a satisfacer la demanda de los peores conductores, y no la de los mejores, es conocida como selección adversa.

[Video selección adversa](#)

Pero incluso si un buen conductor termina contratando el seguro, una vez contratado tiene incentivos a comportarse en forma menos responsable. El motivo es que cuando no está asegurado el costo de cualquier siniestro recae completamente sobre él. En cambio, una vez contrató el seguro, el costo económico del siniestro recae sobre el seguro. Esta menor responsabilidad de los asegurados una vez contratan el seguro es otro ejemplo de información asimétrica, conocida como riesgo moral.

El riesgo moral fue mencionado como uno de los tantos causantes de la crisis económica y financiera internacional de 2008 y 2009. El motivo es que varios bancos privados se creían demasiado grandes para caer. Esto significa que si se encontraran al borde de la quiebra, el banco central del país los salvaría, dado que su quiebra impactaría sobre otras instituciones financieras y, por lo tanto, afectaría muy fuertemente la actividad económica y el desempleo. Así, estos bancos privados tienen incentivos a incurrir en elevados riesgos. Si sus inversiones van bien, entonces ganarían más dinero que en caso de ser más cautelosos. Pero si sus inversiones van mal, entonces el banco central los salvaría de la quiebra. Bajo este argumento, muchos bancos incurrieron en riesgos muy elevados, poniendo en peligro su sustentabilidad y la del sistema financiero en general.

[Video riesgo moral](#)

3. Macroeconomía

En el capítulo anterior hemos visto que la microeconomía se centra en el estudio de las decisiones de los agentes. La macroeconomía, por su parte, examina el comportamiento agregado de la economía, es decir, de qué manera las decisiones de todos los individuos y las empresas interactúan para producir un nivel particular de rendimiento económico. Como veremos a lo largo de este capítulo la macroeconomía es más que la suma de las decisiones microeconómicas.

Entre las preguntas que intenta responder la macroeconomía se encuentran: ¿Por qué un país es más rico que otro? ¿Por qué unos crecen más que otros? ¿Por qué el desempleo es elevado en algunos lugares? ¿Por qué la inflación es alta en algunos países? ¿Cuál es el nivel más adecuado de crecimiento, desempleo e inflación? ¿Es en todas las economías el mismo o depende de sus características particulares? ¿Cómo puede intervenir el Estado para colaborar en la consecución de esos objetivos?

Entonces, el Estado tiene diversos objetivos macroeconómicos, entre los que se destaca el crecimiento del nivel de actividad, el pleno empleo y una reducida, pero positiva, tasa de inflación. Para saber si está logrando estos objetivos, el Estado cuenta con uno (o más) indicadores para cada uno de ellos. Así, para medir el nivel de actividad suele utilizar el producto interno bruto (PIB); para conocer si se está en una situación de pleno empleo se suele utilizar a la tasa de desempleo; y para conocer la tasa de inflación se suele medir la variación de los precios de una determinada canasta de bienes de consumo.

Además, el Estado cuenta con instrumentos para influir en el comportamiento económico de un país e intentar alcanzar los objetivos planteados en términos de crecimiento, empleo e inflación. Estos instrumentos son diversos, pero gran parte de ellos se pueden englobar en dos grandes grupos: la política monetaria y la política fiscal.

En lo que sigue, entonces, analizaremos con más detalle cada uno de los objetivos macroeconómicos del Estado. En el capítulo 5 de este libro se estudiará las herramientas con las que cuenta para alcanzarlos. Pero antes de todo esto, parece necesario plantear un simple modelo acerca de la forma en que funciona la economía, en particular, en la forma en la que los diferentes agentes (familias, empresas, Estados, sector externo y sistema financiero) se relacionan.

[Imagen macroeconomía](#)

3.1. El flujo circular de la renta

El flujo circular de la renta es un modelo que explica en forma simplificada el funcionamiento básico de la actividad económica. En particular, es un diagrama para ver que toda transacción real de la economía tiene su correlato en flujos monetarios.

La primera aproximación del flujo circular de la renta supone la existencia de solo dos agentes: las familias y las empresas. En el mercado de factores, las primeras ofrecen a las segundas factores de producción (trabajo, capital, tierra, etc.), por los cuales reciben una compensación monetaria (salario, intereses, dividendos, renta, etc.). Por otro lado, en el mercado de bienes, las empresas ofrecen bienes y servicios a las familias, por los cuales se paga un precio.

Pero en la economía también interactúan otros agentes. En primer lugar, el Estado es el encargado de cobrar impuestos y realizar transferencias tanto a las familias como a las empresas. Todos estamos familiarizados con el concepto de impuestos, pero quizá no tanto con el de transferencias. Estas son todo estipendio que el Estado realiza a favor de alguno de los sectores. Ejemplos de transferencias son el seguro de desempleo, jubilaciones, planes sociales o, para el caso de las empresas, algún tipo de incentivo a la producción de determinados bienes o en alguna región considerada prioritaria. Pero el Estado no se limita a cobrar impuestos y realizar transferencias, sino que también ofrece bienes públicos (como la justicia o la defensa nacional) y bienes privados que considera prioritarios (como salud y educación). Algunos de los insumos para estos bienes son demandados a las empresas, mientras que también hacen uso del factor trabajo ofrecido por las familias.

En segundo lugar, el sector externo también interviene como agente. En este se aglutinan tanto agentes públicos como privados no residentes en el territorio nacional. En primer lugar, el sector externo se relaciona con las familias y las empresas intercambiando bienes y servicios (importaciones) por dinero. También realiza este mismo intercambio, pero en sentido inverso, con las empresas, las cuales exportan bienes y servicios a cambio de dinero. Por último, el sector externo se relaciona tanto con el Estado como con el sector privado (familias y empresas) intercambiando préstamos de dinero a cambio de intereses (nótese que en este caso el intercambio es únicamente de flujos de dinero presentes por flujos de dinero futuros, sin que haya bienes físicos involucrados).

Por último, hay un último agente que tampoco intercambia bienes físicos: el sector financiero. Este es el encargado de captar los ahorros de las familias para canalizarlos a las empresas en forma de préstamos. Con estos préstamos las empresas realizan sus inversiones, que a su vez es demanda de bienes y servicios de empresas a otras empresas (con su contrapartida en forma de dinero).

Lo realmente interesante de este modelo es que refleja en forma sencilla que todo bien o servicio (sean estos mercancías o factores de producción) que se ofrece en la economía tiene una contrapartida en dinero. Asimismo, todo este dinero es utilizado en forma directa (a través del consumo, por ejemplo) o indirecta (a través del ahorro que se canaliza a la inversión gracias al sector financiero) para demandar bienes y servicios. Así, también se deduce que la oferta y la demanda son iguales.

[Video flujo circular de la renta](#)

3.2. Los objetivos macroeconómicos del Estado

3.2.1. El crecimiento del nivel de actividad

El nivel de actividad se refiere al total de bienes y servicios finales que produce una economía en un período determinado, que suele ser un año o un trimestre. Cabe destacar que se considera producción solo a los bienes y servicios finales, excluyendo a los intermedios y a los usados. Esto se hace para evitar duplicidades resultantes de contabilizar un bien intermedio cuando se intercambia inicialmente y de nuevo cuando se intercambia el bien final del cual es parte. Del mismo modo, los bienes usados no son contabilizados porque ya fueron tenidos en cuenta cuando se intercambiaron inicialmente como bienes nuevos.

El indicador que suele usarse para dar cuenta de la producción agregada es el producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB). El primero es el valor total de toda la producción que se realiza fronteras adentro de un territorio, tanto por residentes nacionales como extranjeros. El segundo es toda la producción que realizan los residentes de un territorio, ya sea fronteras adentro o en el exterior. Entonces, la diferencia entre el PIB y en PNB es lo que producen residentes nacionales en el extranjero y lo que producen residentes extranjeros en el país. En un país desarrollado el PNB suele ser mayor que el PIB, ya que sus residentes en el exterior suelen producir más que sus habitantes extranjeros. En cambio, en un país en desarrollo el PIB suele ser mayor que el PNB, dado que sus habitantes extranjeros suelen producir más que sus residentes en el exterior.

[Video PIB / PNB](#)

Para dar cuenta del tamaño y del crecimiento de una economía lo que interesa no es el valor de la producción, es decir la multiplicación entre las cantidades producidas y los precios, sino únicamente las cantidades. El valor de la producción se denomina PIB nominal, mientras que si se considera solo a las variaciones de las cantidades se denomina PIB real. Este último se calcula como el PIB de un determinado período de tiempo suponiendo que los precios se mantienen constantes o, lo que es lo mismo, son siempre los de un determinado año. Por ejemplo, si se desea saber cuál es el PIB real de una economía entre los años 2000 y 2013, se toman todas las variaciones en las cantidades producidas de todos los bienes y servicios de los diferentes años, pero se supone que los precios son los de un determinado año (el año base), por ejemplo 2005. En otras palabras, se estima cuál hubiera sido el valor de la producción en el año 2000 con las cantidades producidas en dicho año, pero con los precios de 2005. Lo mismo se hace para los otros años. De esta forma, la variación en el PIB a lo largo de los años del período se debe únicamente a la modificación en las cantidades.

[Video diferencia PIB nominal y real](#)

Hay básicamente tres formas de medir el PIB, que se desprenden del flujo circular de la renta. El primero es a través de la sumatoria del valor agregado que generan todos los agentes en la producción de bienes y servicios. El valor agregado es el valor adicional que adquieren los bienes y servicios en cada eslabón de su proceso productivo. Supongamos que en el proceso de producción del pan hay tres eslabones: el vendedor de semillas de trigo, el productor de trigo y el panadero. El vendedor de semillas ya tiene las plantas de trigo de las que saca las semillas, por lo que no incurre en ningún costo. Como le vende las semillas al productor de trigo por \$20, entonces ha generado un valor agregado de \$20 (los ingresos de \$20 menos los gastos, que en este caso son nulos). Luego, el productor hace la siembra con esas semillas y obtiene como producto el trigo, que es vendido al panadero por \$50. Así ha generado un valor agregado de \$30 (los ingresos de \$50 menos los costos de \$20). Finalmente, el panadero compra trigo por \$50 y vende el pan por \$100, por lo que ha generado un valor agregado de \$50 (el ingreso de \$100 menos el costo de \$50). Nótese que la sumatoria de los valores agregados es igual el valor del bien final (\$20 + \$30 + \$50 = \$100). Por otro lado, recuerde que el nivel de actividad es resultado de la producción de bienes y servicios finales o, como vimos ahora, la sumatoria de los valores agregados de todos los bienes.

$$PIB = \sum \text{del valor agregado}$$

Galería valor agregado: [1](#) / [2](#) / [3](#)

El segundo método de cálculo del PIB es a través del ingreso. Como se ha visto en el flujo circular de la renta, toda oferta se realiza con factores de producción, cuyos poseedores son las familias, las cuales son retribuidas en forma de dinero por su uso. En efecto, el factor de producción trabajo es retribuido a través del salario, el factor de producción capital con intereses y dividendos, y el factor de producción tierra con la renta. La suma de todas estas retribuciones constituye el ingreso de las familias. Como toda oferta tiene su contrapartida en dinero, es decir, en ingresos de las familias, entonces otra forma de calcular el PIB es sumando todas las retribuciones en forma de dinero recibidas por las familias. Esta magnitud tiene que ser necesariamente equivalente a la oferta de bienes y servicios.

$$PIB = \text{salarios} + \text{intereses y dividendos} + \text{renta}$$

El tercer método de cálculo del PIB es a través del gasto o la demanda. En el flujo circular de la renta también vimos que los ingresos de las familias son gastados o demandados íntegramente, ya sea en la forma directa de consumo o indirecta de inversión. Pero parte de este ingreso es recaudado por el Estado mediante los impuestos, los cuales son utilizados para financiar el gasto público. Además, no toda la producción local es consumida por agentes locales, sino que una parte es adquirida por extranjeros. Por lo tanto, es natural que este flujo, las exportaciones, deba ser sumado al PIB. Del mismo modo, parte del ingreso local se destina a la adquisición de productos del extranjero, por lo que este flujo, las importaciones, tiene que ser restada del PIB del país. Así, el PIB es la suma del consumo privado, la inversión privada, el gasto público y las exportaciones, menos las importaciones. Nótese que todos estos componentes de la demanda son financiados a través del ingreso, que a su vez es igual a la oferta. De este modo, la oferta es igual a la demanda, las cuales también equivalen al ingreso.

$$PIB = \text{consumo} + \text{inversión} + \text{gasto público} + \text{exportaciones} - \text{importaciones}$$

[Video métodos de cálculo del PIB](#)

El PIB o el PNB es un buen indicador para medir el tamaño de la economía, es decir, cuánto produce en un determinado período de tiempo. Pero no es tan buen indicador para medir la riqueza de sus habitantes. En efecto, es natural que una economía con muchos habitantes sea más grande que otra con pocos. Sin embargo, los habitantes de esta segunda economía pueden ser más ricos, porque la producción que genera cada habitante es mayor. Por ejemplo, según el PIB, China es actualmente la segunda mayor economía del mundo. Pero, en promedio, los habitantes chinos son menos ricos que los de Luxemburgo. Entonces, para medir la riqueza de una economía se suele dividir al PIB o PNB por la cantidad de habitantes, lo que se denomina como PIB o PNB *per cápita*.

Galería [PIB](#) / [PNB](#) / [GDP per cápita](#)

[Video PIB per cápita histórico](#)

Por su parte, si bien el PIB o PNB *per cápita* es un buen indicador de riqueza, no lo es tanto de bienestar. El motivo es que no tiene en consideración la distribución de esa riqueza. Un país puede tener un PIB *per cápita* muy elevado, pero esa riqueza

pertenecer casi en su totalidad a una pequeña parte de su población, mientras que la restante no posea casi nada. Entonces, para tener una idea más aproximada del bienestar es necesario complementar los indicadores de riqueza con los de distribución del ingreso. Los indicadores más difundidos para medir la distribución del ingreso son el índice de Gini y los cocientes entre el producto generado por el decil o el quintil más rico de la población y por el decil o quintil más pobre.

[Video índice de Gini](#)

3.2.2. El pleno empleo

Otro de los objetivos macroeconómicos del Estado es alcanzar una situación de pleno empleo de los recursos. Esto implica que todo factor de producción esté efectivamente contribuyendo a aumentar el nivel de actividad de una economía. Si bien resulta paradójico, esto no siempre es así. En efecto, hay numerosos ejemplos a lo largo de la historia y a lo ancho del mundo de economías con elevado desempleo.

Galería tasas históricas de desempleo por regiones [US](#) / [UK](#) / [UE](#) / [AL](#)

En caso de existir trabajadores desempleados, la economía no estaría siendo eficiente. Recordemos la definición de eficiencia del capítulo 2: es la situación en la que un agente solo puede mejorar si otro agente empeora. Cuando hay desempleo, la economía no es eficiente porque el trabajador desempleado puede mejorar sin que otro empeore. Es más, la mejora de la situación del trabajador desempleado probablemente mejore la situación de otros agentes. Veamos por qué:

Como hemos visto en el flujo circular de la renta, un trabajador desempleado significa un menor nivel de ingreso de la economía y, por lo tanto, también un menor nivel de actividad. En otras palabras, si este trabajador estuviera empleado, no solo se vería en una mejor situación personal porque tendría ingresos, sino que también contribuiría a aumentar la oferta y la demanda. En efecto, la contrapartida del ingreso del trabajador es su participación en el proceso productivo, lo que incrementaría la oferta de la empresa que lo emplea. A su vez, este trabajador aumentaría la demanda de otras empresas, dado que destinaría su ingreso a adquirir bienes y servicios. En definitiva, el desempleo es ineficiente porque un agente puede verse beneficiado sin necesidad de perjudicar a otro, sino todo lo contrario.

Ahora bien, si la situación de desempleo es ineficiente, ¿por qué ocurre? El motivo es la falta de coordinación de los agentes. Un trabajador desempleado puede pedir trabajo a una empresa. Esta empresa estaría dispuesta a contratarlo si esperara que la nueva oferta que generaría con el nuevo trabajador fuera demandada en el mercado de bienes y servicios. Pero si la empresa no está segura acerca de la existencia de esa demanda, entonces no contratará al trabajador. Así la empresa podría decirle al trabajador que ni bien vea que aumente la demanda del bien o servicio que ofrece, lo contratará para satisfacer esa demanda. El trabajador, a su vez, puede contestar a la empresa que él mismo está dispuesto a aumentar esa demanda, pero que para eso primero necesita el trabajo y el ingreso resultante. De esta manera, se da una situación en la que el trabajador demandaría si tuviera empleo y la empresa contrataría al trabajador si tuviera una mayor demanda. Pero ninguno de los dos está en condiciones de dar el primer paso.

[Video desempleo juvenil](#)

El Estado puede ser el agente que dé el primer paso, ya sea contratando al trabajador como empleado público o bien demandando bienes o servicios a la empresa. Pero esta posibilidad la veremos más adelante. Por el momento nos centraremos en estudiar las definiciones y los diferentes indicadores del mercado de trabajo.

Si bien todos sabemos cuándo una persona se encuentra ocupada, es decir, con trabajo, hay algunas situaciones intermedias que no son muy claras. Por ejemplo, ¿se considera ocupado a una persona que trabaja sin recibir remuneración? ¿Y una persona que trabaja un día a la semana? Para las estadísticas oficiales, se considera ocupado a toda persona que haya trabajado en la última semana al menos 1 hora en forma remunerada o 15 sin compensación. De los que sí lo hicieron, son considerados ocupados plenos quienes hayan trabajado al menos 35 horas semanales o bien quienes hayan trabajado menos, pero no quieren trabajar más horas. Los que trabajaron menos de 35 horas y quisieran trabajar más, son considerados subocupados. A su vez, los subocupados se dividen entre los desocupados demandantes y no demandantes. Los primeros son aquellos que trabajan menos de 35 horas semana, quieren trabajar más y han buscado activamente un nuevo empleo. Los otros son los subocupados que, si bien desearían trabajar más horas, no han buscado trabajo en forma activa.

La definición de desempleo tampoco es tan intuitiva. En efecto, se considera desempleado a toda persona en edad de trabajar que no sea ocupado y que haya buscado activamente trabajo en los últimos 30 días. Es decir, quien no tenga trabajo pero no haya salido en busca de uno en el último mes no puede ser considerado desempleado. Ahora bien, si la persona que no tiene trabajo y no lo buscó activamente no es considerado desempleado, ¿entonces cómo entra en las estadísticas del mercado de trabajo? La respuesta es como inactivo. En efecto, los inactivos son los que no participan en el mercado de trabajo ni como ocupados ni buscando activamente trabajo. En contraposición, la población económicamente activa (PEA) está compuesta por las personas que participan activamente en el mercado de trabajo, es decir los ocupados y los desempleados.

[Imagen definiciones del mercado de trabajo](#)

[Video definiciones del mercado de trabajo](#)

A partir de estas definiciones, se construyeron diversos indicadores del mercado de trabajo, entre los cuales se destacan los siguientes:

$$Tasa\ de\ actividad = \frac{PEA}{población\ total}$$

$$Tasa\ de\ ocupación = \frac{ocupados}{población\ total}$$

$$Tasa\ de\ desempleo = \frac{desempleados}{PEA}$$

$$Tasa\ de\ subocupación = \frac{subocupados}{PEA}$$

Nótese que mientras las tasas de actividad y ocupación tienen como base la población total, las tasas de desempleo y subocupación tienen como base a la población activa.

[Video tasas del mercado de trabajo](#)

¿Es la tasa de desempleo un buen indicador para determinar las condiciones del mercado de trabajo? Como todo indicador, es útil pero es necesario hacer una correcta interpretación de él. Por ejemplo, la tasa de desempleo nunca es igual a cero. Es decir, siempre hay personas que no tienen trabajo y lo buscan activamente. ¿Quiere decir esto que la economía está en un mal momento? No necesariamente. Incluso cuando la economía crece y se crean nuevos puestos de trabajos, hay empresas que cierran. Estos cierres generan desempleo, pero se espera que estos desempleados consigan rápidamente un nuevo puesto de trabajo. Es lo que se denomina desempleo friccional. Del mismo modo, en momentos de crisis, la tasa de desempleo muchas veces no llega a reconocer todo el problema laboral. Esto se debe a lo que se denomina efecto desánimo: personas que después de buscar activamente trabajo durante mucho tiempo, dejan de hacerlo por falta de esperanzas de conseguirlo. Por lo tanto, estas personas dejan de ser desempleados para pasar a ser inactivos. Entonces estos indicadores son de mucha utilidad para conocer el estado del mercado de trabajo pero, como en todo indicador, se debe hacer una buena interpretación de la información suministrada.

[Video actualidad del mercado de trabajo de EEUU](#)

[Video ¿desempleado o inactivo?](#)

3.2.3. Inflación

La inflación es el tercero de los grandes objetivos de la macroeconomía. Su definición indica que es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios existentes en un mercado durante un período de tiempo. Si bien esta definición parece intuitiva y todos creemos saber qué es la inflación, merece alguna aclaración. En primer lugar, hay inflación cuando los precios suben. Pero, ¿siempre que suben podemos hablar de inflación? La respuesta es no. Como puede leerse en la definición, para que un aumento de precios sea considerado inflación es necesario que sea sostenido y generalizado. ¿Qué significa esto? La palabra “generalizado” se refiere a que es necesario que los precios de (casi) todos los bienes y servicios hayan subido. De este modo, un aumento puntual de un bien no es inflación. Por ejemplo, si el Estado decide incrementar el precio de un servicio público, como puede ser el transporte, la electricidad, el gas o el agua, *a priori* no es inflación. Para que sea inflación, este incremento tiene que trasladarse al resto de los precios de la economía y también sostenerse en el tiempo, lo que nos lleva a la segunda aclaración. La palabra “sostenido” se refiere a que para ser considerado inflación es necesario que un aumento de precios provoque un nuevo aumento posterior. Siguiendo con el ejemplo anterior, si hay una suba en el precio de un servicio público y el proceso de aumento de precios se detiene ahí, entonces no es inflación. Pero si el aumento, por ejemplo, en la electricidad eleva el costo de producción de todos los bienes y servicios, que se traslada a los precios y este aumento generalizado de precios a su vez provoca que los asalariados pidan y consigan mejoras en sus salarios, lo que nuevamente genera un incremento en los costos de producción y en los precios de los bienes, y así sucesivamente, entonces estaríamos frente a un proceso inflacionario.

[Video definición de inflación](#)

Galería tasas históricas de inflación por regiones [US](#) / [UK](#) / [Japón](#) / [AL](#)

El indicador más utilizado para medir la inflación de los países es el índice general de precios al consumidor (IPC). Este indicador, en primer lugar, define una canasta representativa del consumo de los hogares de una economía a través encuestas. Una vez definida la canasta, se construye un índice a partir de la variación de los precios de cada bien y servicio, ponderados por su participación en la canasta. Finalmente, la inflación de una economía en un período dado es la variación porcentual del índice mencionado. Otro índice importante para la economía es el índice de precios del productor (IPP), que se construye de la misma forma que el IPC, con la diferencia de que la canasta no se compone de bienes y servicios de consumo sino de insumos para la producción. Por último, un índice de precios de relevancia es el índice de precios implícitos o deflactor del PIB, que se calcula como el cociente entre el PIB nominal y el PIB real (también se puede calcular el índice de precios implícitos de cada uno de los componentes del PIB: consumo, inversión, gasto público, exportaciones e importaciones).

[Video IPC](#)

Ahora bien, si no todo aumento de precios es considerado inflación, ¿cómo hacen los indicadores de precios para diferenciar entre las variaciones de precios que sí lo son de las que no? No lo hacen. En este caso sucede lo mismo que con todos los indicadores: no son perfectos. Así, al interpretar estos indicadores se debe tener en cuenta esta particularidad. Por ejemplo, si el IPC aumenta mucho justo en un mes en el que el Estado tomó la decisión de aumentar el impuesto al valor agregado (IVA), esta variación no se puede considerar necesariamente inflación. Antes de interpretarlo de esa manera, se debe analizar si la suba de precios es generalizada (que en este caso sí lo sería, al menos para todos los bienes y servicios alcanzados por el IVA) y si es sostenida.

En la introducción de este capítulo mencionamos que el objetivo del Estado es que la inflación sea reducida, pero positiva. ¿Por qué es deseable una inflación positiva? ¿No sería mejor que los precios se reduzcan o, al menos, que se mantengan constantes? La respuesta es no. Si bien el motivo se va a entender mejor una vez que se vea política monetaria (capítulo 5), como primera aproximación se puede mencionar la *debt deflation theory* de uno de los más prestigiosos economistas del siglo XX: Irving Fisher. Fisher sostenía que la deflación, es decir, la variación negativa de precios, es muy nociva para el nivel de actividad. En primer lugar, porque – como es evidente – en el proceso productivo las empresas primero adquieren los insumos necesarios y posteriormente, una vez cuentan con el bien terminado, realizan la venta. Entonces, en caso de deflación, podría ocurrir que los costos de producción fueran mayores al precio de venta del producto, pero no porque la empresa sea ineficiente, sino simplemente porque los precios bajaron en el tiempo que llevó el proceso productivo. Sin embargo, hay un motivo más por el cual la deflación puede atentar contra la sostenibilidad de las empresas. Estas generalmente toman préstamos para realizar sus inversiones. Estos préstamos suelen estar pactados en términos nominales, es decir, su monto se fija en la moneda de circulación legal y no se modifica por variaciones en los precios. Entonces, en caso de deflación, mientras que los pagos en concepto de intereses y capital de esa deuda se mantienen constantes, los ingresos se reducen por la baja en los precios. Así, las deudas son cada vez más difíciles de pagar, lo que incluso

puede generar la quiebra de las empresas y la consecuente baja en el nivel de actividad y aumento del desempleo.

[Video deflación](#)

Pero entonces si una deflación no es deseada porque puede hacer inviables a las empresas, ¿por qué no hacer todo lo posible para generar una elevada inflación? De esa manera, en el período de tiempo que pasa entre que las empresas asumen los costos de su proceso de producción y la venta del bien o servicio, los precios aumentarían, de forma que su ganancia también se elevaría. Asimismo, las deudas denominadas en moneda doméstica, al estar en términos nominales, se harían cada vez menores en relación al valor de la producción y por lo tanto más fáciles de pagar. El motivo por el cual no se recomienda que los países tengan elevadas tasas de inflación es que hacen el futuro más incierto. Si la inflación se sitúa durante un período prolongado de tiempo en valores reducidos, digamos 2% por año, es previsible que – de no mediar grandes sucesos económicos o virajes muy fuertes en la política económica – se mantenga en torno a esos valores en el futuro. Así, a la hora de planear una inversión, un empresario es capaz de hacerse una idea más aproximada acerca de los flujos futuros de fondos. En cambio, un nivel de inflación elevado suele estar acompañado por una gran volatilidad. Es decir, una inflación elevada no suele ser estable, sino fluctuar significativamente. Así, el empresario no va a poder tener mucha certidumbre acerca de sus ingresos futuros. De esta manera, la mayor incertidumbre desincentiva la inversión y, a su vez, una menor inversión tiene efectos negativos sobre el crecimiento económico.

[Video efectos nocivos de la inflación](#)

Pero los costos de la inflación no terminan ahí. También está extensamente documentado que la inflación elevada tiene consecuencias negativas sobre la distribución del ingreso y las condiciones sociales. Esto se debe a que la inflación reduce el poder de compra de los ingresos. Pero los ingresos que se ven particularmente afectados son los salarios, ya que los dividendos que entregan las empresas están más estrechamente relacionados con el nivel de precios. Justamente quienes tienen a los salarios como principal fuente de ingresos son la población ubicada en los estratos bajos y medios de la población. Asimismo, de ellos, quienes tienen más herramientas para defenderse contra la inflación son los trabajadores registrados, ya que sus sindicatos suelen negociar mejoras salariales periódicas. Pero los trabajadores informales, que suelen formar parte de los estratos más bajos, no tienen tal representación, por lo que tienden a mostrar un deterioro mayor en su poder de compra. Asimismo, este proceso se va reproduciendo en el tiempo hacia las nuevas generaciones. En efecto, cuando un salario no alcanza, el resto de la familia sale en busca de empleos, incluidos los niños. De este modo, puede darse el caso de que no terminen la educación primaria o secundaria, lo que les dificulta conseguir un mejor empleo en el futuro que los proteja, entre otras cosas, contra los efectos de la inflación.

[Video trabajo precario](#)

4. Ciclo económico, crecimiento y convergencia

4.1. El ciclo económico

En el capítulo anterior hemos visto los tres principales objetivos de la macroeconomía, es decir, el crecimiento, el desempleo y una reducida tasa de inflación. Estos tres objetivos se encuentran estrechamente relacionados entre sí. En efecto, durante una fase de crecimiento económico, aumenta la necesidad de trabajadores en las empresas, por lo que el empleo se incrementa y el desempleo cae. Esto, a su vez, eleva la demanda de bienes y servicios, mientras que la oferta puede tardar en reaccionar. Así, una demanda mayor que la oferta puede provocar inflación. Además, ante la caída en el desempleo, es posible que los salarios aumenten y una parte de ellos se traduzcan en subas de precios. Por el contrario, cuando se da una fase de decrecimiento, la necesidad de trabajadores cae, con lo que el nivel de empleo se reduce y la tasa de desempleo crece. Esto lleva la demanda de bienes y servicios hacia abajo y nuevamente la oferta demora en reaccionar, lo que deprime los precios. Estos también son llevados a la baja porque el mayor desempleo puede provocar una reducción en los salarios.

[Video curva de Phillips](#)

Lo descrito en el párrafo precedente es básicamente un ciclo económico. Hay muchas teorías acerca del motivo por el cual la economía se comporta en forma cíclica, pero no se ha llegado aún a un consenso en la teoría económica. Lo que sí se sabe es que la economía evoluciona en forma cíclica.

[Ciclo de Kondratieff](#)

El ciclo económico se encuentra dividido en diferentes fases:

- **Expansión:** cuando el crecimiento del nivel de actividad hace que período a período se supere el máximo anterior. En esta fase el nivel de empleo también aumenta y la inflación tiende a subir, dado que muchas veces la oferta no alcanza a satisfacer todos los incrementos en la demanda.
- **Auge:** es el momento más elevado del ciclo económico, cuando se producen una serie de rigideces que interrumpen el crecimiento de la economía, entre las que se destaca haber alcanzado una situación de pleno empleo de los factores de producción, tanto en relación al factor trabajo como a los bienes de capital y la tierra.
- **Recesión:** corresponde a la fase descendente del ciclo. Una crisis es una recesión particularmente abrupta. Si además durante la recesión la economía cae por debajo del nivel mínimo de la recesión anterior estamos frente a una contracción. Durante este tipo de fases se destruyen puestos de trabajo, lo que genera la aparición de desempleo. Así, la demanda se ve reducida, provocando una presión a la baja sobre los precios, la que se ve potenciada por los menores salarios producto de la aparición del desempleo.
- **Depresión:** es el punto más bajo del ciclo, después del cual la economía vuelve a mostrar una variación positiva.
- **Recuperación:** se da cuando el nivel de actividad aumenta, pero todavía no alcanzó el máximo previo a la recesión. Es seguido por una expansión.

[Video ciclo económico](#) / [Imagen ciclo económico](#)

4.2. Crecimiento

Si bien el ciclo económico, como hemos visto, muestra aumentos y reducciones en el nivel de actividad, las fluctuaciones suceden sobre una tendencia ascendente. Esto significa que en el largo plazo la economía crece. Como se ha visto en el capítulo 3, para medir este crecimiento no sería del todo correcto hacer uso del PIB, dado que mide el aumento de los bienes y servicios que produce una economía en un tiempo determinado independiente del incremento en la población. ¿Realmente se puede hablar de crecimiento económico cuando la variación en la producción fue menor que en la población, por lo que la producción por habitante se redujo? Posiblemente no. Para sortear esta cuestión, se mide el crecimiento con el indicador del PIB *per cápita*. Es decir, para afirmar que una economía crece, la producción tiene que aumentar más que proporcionalmente que la población.

Galería PIB per cápita: [US](#) / [EU](#) / [Corea](#) / [AL](#)

Entonces, ¿cómo hace una economía para aumentar el PIB *per cápita*, es decir, para que la producción por cada habitante sea cada vez mayor? La respuesta puede resumirse en una palabra: productividad. A medida que los trabajadores son más productivos, son capaces de generar una mayor cantidad de bienes y servicios con la misma cantidad de trabajo. Ahora bien, ¿cómo se aumenta la productividad?

Galería productividad: [US](#) / [EU](#)

En primer lugar, la productividad aumenta a medida que se posibilita una mayor división del trabajo. Especializando a los trabajadores en tareas cada vez más sencillas, son capaces de generar más producto en una misma cantidad de tiempo. Entonces, a medida que la población se incrementa, las tareas pueden dividirse en más partes y ganar así productividad. Sin embargo, también es cierto que las necesidades van incrementándose y, junto con ellas, los bienes y servicios que produce una economía. De este modo, no es tan claro que la productividad se incremente por la acción del aumento de la población.

Más importante que eso es el capital acumulado por cada trabajador. Este puede ser dividido entre capital físico y capital humano. El primero está constituido por los recursos fabricados por el ser humano, como la maquinaria y los inmuebles. Es evidente que un trabajador será más productivo cuanto más capital físico tenga a disposición. Por ejemplo, una persona puede abrir bastantes más metros de zanja con una excavadora que con una pala. Pero contar con más capital físico no siempre es suficiente. También hay que saber cómo utilizarlo. Eso nos lleva al otro tipo de capital. El capital humano refiere a las mejoras en el trabajo consecuencia del mayor conocimiento del trabajador.

[Video capital humano](#)

Pero hay un factor más importante aún para explicar la mejora en la productividad: la tecnología. El progreso tecnológico es definido como los medios técnicos con los que se cuenta para producir bienes y servicios. Los trabajadores de hoy son capaces de producir más bienes y servicios que los de hace un siglo, incluso con el mismo capital físico y humano, gracias a los avances tecnológicos. Es importante tener en cuenta que los avances tecnológicos no tienen por qué ser muy llamativos o complejos científicamente. En muchos casos, pequeños descubrimientos pueden generar grandes

ganancias de productividad. Por ejemplo, un descubrimiento que generó una revolución en la producción agropecuaria fue la realización del arado con bueyes o caballos.

[Video tecnología](#)

Hasta ahora analizamos la relación entre el crecimiento y dos factores de producción: el trabajo y el capital. El otro factor de producción, la tierra, tiene la particularidad de ser fija, es decir, no aumenta como la población y el capital. Esto le da un carácter particular que llevó a varios economistas a pensar que el crecimiento del PIB mundial tenía un límite. Por suerte, la aplicación del capital y del progreso tecnológico a la tierra permitió incrementar su producción lo suficiente como para permitir el incremento de la población y de su consumo.

[Video Malthus](#)

4.3. Convergencia

En la sección anterior vimos los elementos que hacen crecer a la economía. Pero, ¿todas las economías crecen lo mismo? Es evidente que no, ya que en ese caso todos los países tendrían un mismo nivel de desarrollo. Entonces, ¿qué diferencia al crecimiento de un país u otro?

Con base en lo visto en la sección anterior, los países que más crecen deberían ser los que más capital (físico y humano) y desarrollo tecnológico incorporan. Pero, ¿hay algún factor que haga que una economía adquiera más capital que otras? Según la teoría neoclásica, por la ley de la oferta y la demanda, aquellos países en donde el factor capital es relativamente más escaso, es decir, su oferta es reducida, su retribución debería ser mayor. Así, en un país con escasez de capital físico, los dividendos e intereses serán elevados, por lo que los capitales tenderán a entrar a esas economías. Del mismo modo, en un país en donde los trabajadores tengan baja calificación, los salarios de los trabajadores calificados será mucho mayor, incentivando la educación de la mano de obra. En definitiva, nuevamente el mercado tiene un mecanismo automático por el cual los países menos desarrollados, por el solo hecho de tener menos capital, van incorporando una cantidad mayor tanto de capital físico como humano. Esto haría que la tasa de crecimiento de estos países sea mayor en relación a la de los países desarrollados, generando un proceso de convergencia hacia un nivel de desarrollo más homogéneo, reduciendo las disparidades globales.

[Video convergencia](#)

No obstante, la convergencia sigue siendo una cuenta pendiente y realmente se desconoce si en algún momento vaya a suceder. El actual crecimiento de China y de Asia en general puede llegar a convertirse en un caso de convergencia hacia el mundo desarrollado, pero para que eso suceda todavía tiene pasar un buen tiempo. Mientras tanto, las restantes regiones del mundo no parecen acercarse al nivel de ingreso de las economías desarrolladas sino todo lo contrario. De esta forma, se pone en duda que el mecanismo de convergencia planteado por la teoría neoclásica tenga relevancia empírica.

[Imagen PIB per cápita de regiones del mundo](#)

5. Las funciones del Estado

En los capítulos previos, hemos visto básicamente el funcionamiento de la economía de mercado desde sus aspectos de la decisión individual (microeconomía) hasta los relacionados con la economía en su conjunto (macroeconomía). En este capítulo se introducirá al Estado para tener un panorama más completo de la economía real. En particular, se podrá notar que las funciones que la teoría económica le asigna al Estado se encuentran más bien relacionadas con aspectos de la economía que el mercado no es capaz de resolver de forma satisfactoria. Así, el Estado tiene la función de complementar al mercado para alcanzar una situación de mayor bienestar.

5.1. La asignación

La primera función del sector público fue la provisión de bienes y servicios. En un comienzo el suministro de servicios como la justicia, la defensa nacional o la seguridad se dieron bajo una lógica de autoridad y soberanía. Pero luego comenzaría a desarrollarse la teoría de la Hacienda Pública, como aquella que estudia los ámbitos en los que la acción del Estado está justificada, ya que genera un aumento en la eficiencia y el bienestar de la sociedad.

[Imagen autoridad y soberanía del Estado \(Leviatán\)](#)

Inicialmente, los bienes y servicios que suministró el sector público fueron los denominados bienes públicos, analizados en el capítulo 2. Recordemos que la provisión de estos bienes por parte del sector privado se dificulta, dado que son no rivales y no excluyentes. Pero, el Estado también provee bienes privados, es decir, rivales y excluyentes, por lo que podrían ser provistos por el sector privado. A pesar de ello, el Estado puede decidir proveer dichos bienes por considerarlos preferentes. Ejemplos de estos bienes y servicios son la salud y la educación.

[Video salud pública](#)

5.2. La distribución

Una vez desarrollado el sistema capitalista, pudo observarse la potencia del mercado y del sistema de precios en cuanto a la asignación eficiente de recursos. Sin embargo, también mostraba su incapacidad para distribuir el producto generado en forma equitativa. Es por eso que otra de las funciones que asumió el sector público fue la de mejorar la distribución de los recursos resultantes de las libres fuerzas del mercado.

[Video inequidad en la distribución del ingreso](#)

Esta función tiene un doble propósito. El primero es mejorar la distribución del ingreso temporal, la que a su vez puede dividirse en dos. Por un lado, se debe garantizar la igualdad ex-ante, es decir que todos tengamos las mismas posibilidades al nacer, posibilitando la movilidad social. Para ello es fundamental la provisión de bienes preferentes como la salud y la educación. Por otro lado, se debe preservar cierta igualdad ex-post, independientemente de la causa de la inequidad, lo que incluye la necesidad de evitar las situaciones extremas como la pobreza y la indigencia. En segundo lugar, el sector público debe encargarse de asegurar la equidad intertemporal, es decir que las generaciones actuales dejemos a las futuras unos recursos naturales y un medio ambiente apto para el desarrollo.

[Video equidad inter-temporal](#)

Los instrumentos con los que cuenta el Estado para la redistribución del ingreso son básicamente los ingresos y los gastos públicos: cobrando impuestos a los que más tienen y gastando en los que menos tienen, se puede mejorar la distribución del ingreso resultante de las fuerzas del mercado.

En relación a los ingresos, los impuestos directos, es decir, sobre los ingresos de las personas, tienen un mayor poder distributivo que los impuestos indirectos, es decir, sobre el consumo de las personas. Los motivos son varios. En primer lugar, es más sencillo cobrar una tasa impositiva diferencial sobre los ingresos que sobre el consumo. En el primer caso es suficiente con ir aumentando la tasa a medida que el ingreso aumenta. Así, las personas pudientes pagan un porcentaje mayor de sus ingresos en concepto de impuestos que las persona con menor poder adquisitivo. En cambio, en el caso de los impuestos indirectos, al ser sobre el consumo, es más complicado hacer una distinción similar. ¿Cómo diferenciar si un mismo producto es adquirido por una persona con ingresos altos o bajos? Otro de los motivos por los cuales los impuestos indirectos no son tan distributivos es que, en términos generales, las clases más bajas destinan un mayor porcentaje de sus ingresos a consumir. Suponiendo que el impuesto sobre el consumo es del 20%, una persona que consume todo el ingreso que recibe, va a estar pagando el 20% de sus ingresos en concepto de impuestos indirectos. En cambio, una persona que consume solo la mitad de sus ingresos, va a estar pagando solo el 10% de sus ingresos.

[Video impuestos progresivos y regresivos](#)

Por el lado del gasto, hay varias maneras de mejorar la distribución del ingreso. La más directa es haciendo transferencias en dinero a los sectores más vulnerables, como pueden ser los desempleados o los jubilados. La otra es ofreciendo bienes y servicios que son más utilizados por las clases bajas. Por ejemplo, buena parte de las familias de los estratos más altos tienen seguro médico privado y llevan a sus hijos a colegios privados. De esta forma, no se benefician del gasto público destinado a salud y educación. En cambio, las familias menos pudientes casi con seguridad harán uso de los hospitales y de las escuelas públicas. Así, estos bienes privados que el Estado decide proveer por considerarlos preferentes también tienen un importante efecto distributivo.

[Imagen distribución del ingreso antes y después de impuestos y transferencias](#)

5.3. La estabilización

Hasta bien entrada la década de 1930, el Estado cumplió fundamentalmente la función de provisión y, en menor medida, la de distribución. Pero este suceso económico demostró la incapacidad del mercado por hacer retornar la economía al equilibrio. Fue entonces que se comenzó a plantear seriamente la necesidad de que el Estado interviniera en la economía de manera más constante y en actividades que antes no lo hacía. El objetivo era reducir las fluctuaciones cíclicas de la economía, es decir, que las fases descendentes fueran menos intensas y, para ello, era necesario que las fases ascendentes también redujeran su intensidad. Los instrumentos con los que cuenta el Estado para ello son las políticas monetaria y fiscal. Pero antes de adentrarnos en su análisis, veamos brevemente cuáles son los costos de la volatilidad, por los cuales es deseable estabilizarla.

[Keynes vs. Hayek, ruound 1](#)

[Keynes vs. Hayek, ruound 2](#)

En primer lugar, la volatilidad macroeconómica incrementa la incertidumbre respecto del futuro y por lo tanto también el riesgo. Así, la inversión se resiente y junto a ella el crecimiento de largo plazo de la economía. Pero los costos de la volatilidad no se limitan a la inversión y al crecimiento, sino que también deteriora las condiciones sociales. En efecto, las partes descendentes del ciclo generan un ajuste en la oferta de bienes y servicios que se ve reflejado en reducciones de salarios y de puestos de trabajo. Pero estas variaciones no están equitativamente distribuidas en la población. Por el contrario, los segmentos de menor calificación, productividad y nivel educativo son los que sufren los mayores ajustes. Asimismo, la pérdida de puestos de trabajo en las familias de menores ingresos genera un proceso de deserción escolar, que provoca la salida anticipada de muchos jóvenes al mercado laboral, interrumpiendo su proceso de formación básica. Así, la volatilidad no solo genera una peor distribución del ingreso en el presente, sino que hace que la inequidad perdure en el tiempo, reduciendo las posibilidades de ascenso social de los menos favorecidos.

5.4. Las políticas públicas

Entonces, la volatilidad macroeconómica tiene costos no solo en el corto plazo, durante las fases descendentes del ciclo, sino también en el largo plazo, tanto en lo que respecta al crecimiento como a las condiciones sociales. Pero el Estado posee herramientas para intentar estabilizar el ciclo económico, las cuales pueden dividirse a grandes rasgos entre la política monetaria y la política fiscal.

[Video política fiscal y monetaria](#)

5.4.1. Política monetaria

El dinero es cualquier activo que pueda ser utilizado fácilmente para adquirir bienes y servicios. Inicialmente, las monedas que funcionaban como dinero estaban hechas de metales como la plata o el oro. Así, además de funcionar como dinero, las monedas tenían uso como mercancía (el oro de una moneda se podía fundir y hacer un anillo). Posteriormente, se comenzó a utilizar el dinero en formato papel (billetes), cuyo valor como mercancía es mucho menor que el valor de las mercancías que se pueden adquirir con él. Sin embargo, los bancos centrales se comprometían a conservar la cantidad suficiente de oro y plata como para respaldar todos los billetes. Esto quiere decir que si un día todos los poseedores de dinero fueran a cambiar sus billetes por el oro y la plata que representan, el banco central tendría el metal suficiente para hacerlo. Finalmente, con la salida del patrón oro, los bancos centrales dejaron de tener las reservas suficientes para respaldar la emisión de dinero. Esto dio paso al dinero fiduciario, cuyo valor radica en la confianza en que los billetes son aceptados como medio de cambio de los bienes y servicios, pero no hay ningún bien en el banco central que respalde su valor.

[Video historia orfebre](#)

En definitiva, el dinero es todo bien que cumpla con las tres siguientes funciones:

- Unidad de cuenta: es la medida que se utiliza para fijar los precios. Cuando todos los precios de una economía se denominan en una determinada moneda, entonces esta es unidad de cuenta.
- Medio de pago: es el activo utilizado para ser intercambiado por bienes y servicios, pero no para ser consumido.
- Depósito de valor: es un medio para conservar el poder adquisitivo a lo largo del tiempo. Hay otros activos que puede cumplir con esta función, incluso mejor que el dinero en contextos de elevada inflación.

[Video funciones del dinero](#)

Los bancos centrales tienen el monopolio de emisión de la moneda. A través del control de la cantidad de billetes y monedas que circulan en una economía, el banco central tiene la capacidad de establecer con cierta precisión el nivel de tipo de interés. Por su parte, el tipo de interés afecta al nivel de actividad por medio de su efecto sobre la inversión y el consumo. Ante una reducción en el tipo de interés, tanto la inversión como el consumo se ven fomentados gracias a que se abarata el costo de los préstamos. En otras palabras, un menor tipo de interés reduce los costos financieros de la realización de una inversión, por lo que algunos proyectos que hasta ahora no eran rentables, con un menor tipo sí lo serán y, por lo tanto, se realizarán. Del mismo modo, una persona que quiere comprar, por ejemplo, un televisor y para ello necesita un préstamo, va a estar más dispuesta a hacerlo si la cuota que va a tener que pagar todos los meses es menor. Justamente ante una baja en el tipo de interés, dicha cuota disminuirá y más personas estarán dispuestas a adquirir un televisor. Por el contrario, un aumento en el tipo de interés, contrae el consumo y la inversión, y con ellos también la demanda agregada y el PIB.

Entonces, una forma que tienen los bancos centrales para estabilizar el ciclo es aumentando los tipos de interés cuando la economía está creciendo mucho y reducirlos cuando esté creciendo muy poco o incluso decreciendo.

[Video política monetaria](#)

5.4.2. Política fiscal

A través de los agregados monetarios y su efecto sobre la tasa de interés los bancos centrales intentan influir sobre el consumo y la inversión, y así sobre el nivel de actividad. Pero en ocasiones, cuando la situación económica es muy incierta, los agentes no van a consumir e invertir más por más que el tipo de interés sea muy bajo. En estos casos, si el Estado quiere intervenir sobre el nivel de actividad, debe hacerlo a través de la política fiscal.

La ventaja de la política fiscal es que, a diferencia de la monetaria, posee la capacidad de tener un efecto directo sobre la demanda agregada y el nivel de actividad. En efecto, la política fiscal controla uno de los componentes del PIB: el gasto público. Entonces, ante una variación del gasto, el Estado puede fomentar o desincentivar la demanda agregada y el nivel de actividad sin depender de la actitud de los agentes frente a sus decisiones de política.

[Video multiplicador keynesiano](#)

Pero el gasto público no es la única herramienta fiscal que tiene el Estado para influir sobre la economía. También puede hacer uso de los ingresos públicos, específicamente de los impuestos. Una reducción impositiva incrementa el ingreso disponible de las familias, las cuales presumiblemente destinarán parte del mayor ingreso en consumir. En cambio, un aumento impositivo disminuye los ingresos disponibles de las familias, lo que se traducirá al menos parcialmente en un menor consumo.

En definitiva, la variable más completa para analizar si el Estado se encuentra estimulando o desincentivando el nivel de actividad es el resultado fiscal, es decir, la resta entre los ingresos y los gastos fiscales. Una mejora del resultado fiscal puede darse por un aumento en los impuestos, una reducción de los gastos o ambos. Por lo tanto, el Estado estaría enfriando la economía. Por el contrario, un deterioro del resultado fiscal puede darse por una reducción en los impuestos, un aumento en los gastos o ambos. Así, el Estado estaría estimulando la economía.

[Video política fiscal](#)

[Video equivalencia ricardiana](#)

La desventaja de la política fiscal sobre la monetaria es que posee mayores retardos de implementación. En efecto, cuando se desea estimular la economía a través de la política monetaria solo es necesario que se reúna el directorio del banco central y tome la decisión de reducir los tipos. En cambio, en el caso de la política fiscal, es necesario que el ejecutivo realice el proyecto de modificación del presupuesto público, que lo discuta la cámara de diputados y le haga los cambios pertinentes, que haga lo mismo la cámara de senadores, que vuelva a diputados para tratar las modificaciones, etc. En definitiva, puede suceder que cuando finalmente se ponga en marcha el cambio del presupuesto, el evento que motivó el cambio ya haya pasado.

[Video retardos de la política fiscal](#)

Para evitar este tipo de retardos, la política fiscal tiene la posibilidad de desarrollar estabilizadores fiscales automáticos. Estos están constituidos por determinadas partidas del presupuesto público que varían a la par del ciclo económico, sin necesidad de la toma de medidas discrecionales. Por el lado de los ingresos, los estabilizadores automáticos por excelencia son los impuestos progresivos, es decir, aquellos cuya alícuota se incrementa a medida que la base imponible lo hace. Por ejemplo, el impuesto a la renta es un impuesto progresivo ya que a medida que aumenta el ingreso, el porcentaje que se paga también se incrementa. Entonces, durante una fase ascendente del ciclo económico, los ingresos de las personas aumentan y, por lo tanto, el porcentaje que pagan por impuesto a la renta se incrementa más que proporcionalmente. Este alza en el pago de impuestos quita poder adquisitivo al sector privado y mejora el resultado fiscal, suavizando el ciclo ascendente. Durante la recesión sucede lo contrario. Los ingresos se reducen, el pago de impuestos hace lo propio más que proporcionalmente, por lo que el poder adquisitivo de los ingresos se ve parcialmente compensado y el resultado fiscal se deteriora. Por el lado de los gastos, el estabilizador automático por excelencia es el seguro de desempleo. En la parte descendente del ciclo, el desempleo aumenta y por consiguiente más gente percibe el subsidio. Así, la caída en los ingresos y en el consumo privado se suaviza, mientras que el resultado fiscal se deteriora. En cambio, en momentos de crecimiento económico, el desempleo baja y con él la cantidad de perceptores del seguro de

desempleo. Entonces, la mejora en los ingresos privados y en el consumo se ve parcialmente compensada, al tiempo que el resultado fiscal muestra una mejora.

[Video estabilizadores fiscales automáticos](#)

En definitiva, a través del tipo de interés de la política monetaria y de las modificaciones en el resultado fiscal, ya sea a través de los impuestos como de los gastos, el Estado tiene la capacidad de fomentar en nivel de actividad durante las recesiones y de desincentivar el crecimiento en los momentos de auge, de manera de suavizar el ciclo económico y minimizar los costos de la volatilidad sobre la inversión, el crecimiento y las condiciones sociales.

6. Los diferentes tipos de economías

En capítulos previos hemos visto que uno de los factores más importantes para incrementar la productividad y la eficiencia es la división del trabajo. El caso de la ciencia económica no es la excepción. En efecto, con el tiempo se fueron creando diferentes especializaciones dentro de la economía, las cuales permitieron una mayor especialización de los economistas y así un mejor entendimiento de los fenómenos económicos. En este último capítulo del libro, se mencionan las principales ramas de la economía y se hace una breve explicación de cada una.

6.1. Economía internacional

La economía internacional es la rama de la economía que aborda todas las relaciones económicas que un país tiene con los otros países del mundo, las cuales pueden ser de naturaleza comercial y financiera, entre otras. Las relaciones comerciales pueden resumirse en lo que un país vende y compra al resto del mundo, es decir, exportaciones e importaciones, respectivamente. Del mismo modo, las relaciones financieras se encargan de analizar los flujos de capitales que un país intercambia con el resto del mundo. Estos pueden ser divididos a grandes rasgos entre inversión extranjera directa (IED) e inversión de cartera. La IED se refiere a las inversiones productivas que residentes de un país realizan en otro. Es decir, cuando Bill Gates, residente de Estados Unidos, decide instalar una fábrica de ordenadores en China, está haciendo una inversión extranjera directa. En cambio, la inversión de cartera es considerada toda inversión netamente financiera, es decir, cuyos fondos no se destinan directamente a la actividad real. Ejemplos de inversiones de carteras son los préstamos de un residente extranjero a una empresa de otro país o incluso al Estado del país receptor. En todos los casos, las inversiones tendrán su correlato en dividendos o intereses, los cuales también son ámbito de estudio de la economía internacional.

Imágenes alternativas [1](#) / [2](#) / [3](#) / [4](#)

Una de las tareas más importantes de la economía internacional es identificar la situación económica de los principales socios comerciales y financieros de un país. En efecto, en un mundo cada vez más globalizado, el crecimiento y desarrollo de un país no es para nada independiente de lo que suceda alrededor. Si nuestros principales destinos de exportación están creciendo mucho, parte de ese mayor nivel de actividad se traducirá en más ventas de nuestro país, por lo que nos veremos beneficiados. Asimismo, si nuestros principales socios financieros tienen un exceso de liquidez, entonces nuestro país puede aprovechar esos fondos excedentes para financiar inversiones. En cambio, si nuestros principales socios comerciales y financieros no están pasando un buen momento, entonces nuestro país también se va a ver afectado por una disminución en las exportaciones y porque la inversión interna va a competir con la externa por nuestros fondos prestables, presumiblemente elevando el costo de los préstamos.

Videos globalización [1](#) / [2](#)

En definitiva, el economista internacional analiza el contexto externo particular de un país, a la vez que proyecta la evolución futura de dicho contexto, para dar una idea acerca de las facilidades o dificultades que afrontará el país en el futuro cercano. A

partir de ese estudio se pueden extraer propuestas de política para aprovechar los contextos favorables y minimizar los costos de los contextos adversos.

6.2. Economía industrial

Antes de pasar a la definición de economía industrial, es conveniente aclarar la definición de industria. Según su definición científica (no coloquial), una industria es el conjunto de empresas que producen el mismo bien y, por lo tanto, operan en el mismo mercado. Entonces, la economía industrial es la parte de la microeconomía que se encarga de analizar la estructura de cada industria (competencia perfecta o imperfecta, competencia monopolística, oligopolio, monopolio, monopsonio, etc.) y el comportamiento de las empresas que interaccionan en cada mercado. La finalidad del análisis es, en última instancia, determinar el grado de eficiencia alcanzado por los diferentes tipos de mercados.

[Video economía industrial](#)

En competencia perfecta ninguna empresa y ningún consumidor tienen el tamaño suficiente como para ser capaces por sí solos de condicionar el precio de mercado. En otras palabras, todos los agentes son precio aceptantes, es decir, tienen que tomar el precio como un dato y adaptar su comportamiento a dicho precio. En este tipo de mercados, las libres fuerzas de la oferta y la demanda llevan a un equilibrio eficiente, por lo que no es necesaria la intervención del Estado.

[Video competencia perfecta](#)

Por el contrario, la competencia imperfecta tiene la particularidad de que algún agente del mercado sí tiene el tamaño suficiente como para ser capaz de condicionar el precio del mercado. En otras palabras, hay pocas empresas en una industria, por lo que pueden reducir la oferta del bien que producen, de modo que se intercambie a un precio mayor y así obtener una mayor ganancia. Un oligopolio es un caso de mercado de competencia imperfecta en el que la cantidad de empresas pertenecientes a la industria es mayor a dos, se denomina duopolio cuando la cantidad de empresas pertenecientes a la industria es igual a dos y finalmente se dice que un mercado es un monopolio cuando existe solo una empresa. Por otro lado, se denomina competencia monopolística cuando hay varias empresas en una misma industria que producen un bien muy similar, pero con cierta diferenciación. Esta diferenciación es la que genera la posibilidad de fijar un precio algo mayor al que hubiera resultado de una estructura de mercado competitiva, ya que algunos consumidores estarán dispuestos a afrontar un costo algo mayor porque prefieren a ese bien por sobre el resto (dada la característica particular que genera la diferenciación). Finalmente, un monopsonio se da cuando en un mercado existe un solo demandante del bien, por lo que tiene la capacidad de fijar un precio menor en comparación al resultante de la competencia perfecta.

[Video oligopolio 1](#)

[Video oligopolio 2](#)

[Video duopolio](#)

[Video competencia monopolística](#)

[Video monopsonio](#)

6.3. Economía financiera

La economía financiera es la rama de la economía que se dedica a estudiar al sistema financiero. Como se ha visto en el flujo circular de la renta del capítulo 3, el sistema financiero es el encargado de canalizar los ahorros de las familias hacia las empresas, para que estas realicen sus proyectos de inversión. Sin embargo, en la economía real los únicos agentes que ahorran no son las familias, mientras que los únicos que piden prestado no son las empresas. Por el contrario, las familias pueden pedir prestado para adquirir bienes y servicios, las empresas pueden ahorrar, mientras que los otros dos agentes de la economía, el Estado y el sector externo, también pueden ahorrar o pedir prestado. De este modo, el sistema financiero es el encargado de canalizar el ahorro de todos los agentes de la economía hacia aquellos agentes que deseen aumentar su gasto por encima de su ingreso. Por lo tanto, las finanzas son el estudio del intercambio de dinero entre las familias, las empresas y el Estado.

[Video servicios financieros](#)

Existe una rama específica de las finanzas para cada uno de los agentes. Así, las finanzas personales tienen como objeto de estudio al dinero que necesita una familia para su subsistencia y la mejor administración del mismo. Las finanzas corporativas, por su parte, se centran en las formas que tienen las empresas para crear valor mediante el uso de recursos financieros, como bonos, acciones, derivados, etc. Por último, las finanzas públicas se centran en el estudio del manejo de los recursos fiscales del Estado. Para entender mejor esta última rama de las finanzas pasemos a la próxima sección.

[Video subprime crisis](#)

6.4. Hacienda pública

La hacienda pública es la rama de la economía que se encarga del estudio del rol del Estado en la economía. Como se ha visto en el capítulo 5, sus objetivos son la asignación eficiente de recursos, la distribución del ingreso y la estabilización del ciclo económico. Para acometer estos objetivos, las entidades públicas deben realizar tres actividades fundamentales: obtención de ingresos y otros recursos, ejecución y control de los gastos e inversiones y, finalmente, elaboración y posterior control del presupuesto necesario para realizar las actividades propuestas. De esta manera, la administración fiscal del Estado es la encargada de la recaudación de los impuestos, es decir, de hacer llegar una parte de los ingresos de las familias y las empresas a las arcas del Estado, así como del gasto público, es decir, de gestionar dichos ingresos públicos de forma eficiente para que vuelvan a las familias y empresas como bienes y servicios. Como todo agente, el Estado tiene la capacidad de gastar más de lo que ingresa. Para ello tiene que endeudarse. Pero también, como todos los otros agentes, al hacerlo luego deberá pagar el préstamo y los intereses, por lo que en el futuro tendrá que ingresar más de lo que gaste. Así, el endeudamiento es un instrumento válido, pero que su conveniencia debe ser evaluada en cada momento del tiempo.

[Video hacienda pública](#)

[Video hacienda pública \(continuación\)](#)

6.5. Economía laboral

La economía laboral busca entender el funcionamiento y la dinámica del mercado de trabajo, en el que interactúan asalariados y empleadores, quienes determinan el precio del trabajo (salario). El mercado laboral tiene características especiales respecto a los demás mercados, dado que se encuentra fuertemente regulado, como el establecimiento de un salario mínimo, indemnizaciones, seguros de desempleo, contribuciones a la seguridad social, etc.

[Video economía laboral](#)

6.6. Economía ambiental

Como se ha visto a lo largo de este libro, en el proceso de producción se utilizan insumos para alcanzar el bien final, a la vez que también queda un residuo en forma de basura, gases de la combustión, etc.

Por el lado de los insumos, la economía ambiental se encarga de analizar si la explotación de los recursos naturales está siendo sostenible en el tiempo, o bien si de continuar el ritmo de producción llegará un punto en el que se acabará el recurso natural.

[Video economía ambiental](#)

Los recursos naturales pueden dividirse entre los renovables y los no renovables. Los primeros son aquellos que se pueden reproducir, es decir que a partir del producto se puede generar una mayor cantidad del mismo. En estos casos, la economía ambiental se encarga de estudiar la máxima explotación posible del recurso, sin poner en jaque su existencia futura. Ejemplo de ellos son la producción agropecuaria, como ser los cereales, las oleaginosas, las frutas y verduras, los animales, etc. Los recursos no renovables son aquellos que no pueden ser reproducibles, es decir que el ser humano no tiene la capacidad producir una mayor cantidad de ellos. De este modo, se cuenta con un *stock* de dicho bien, el cual debe ser bien gestionado para no sufrir grandes trastornos una vez se agote. Ejemplos de este tipo de bienes son el petróleo, el gas y los productos de la minería.

[Video recursos renovables y no renovables 1](#)

[Video recursos renovables y no renovables 2](#)

Por el lado de los residuos, la economía ambiental se encarga de estudiar la forma en la que se puede alcanzar el mismo nivel de producción con una menor cantidad de residuos resultantes. Asimismo, de los residuos inevitables, cuáles pueden ser reciclados y cuáles no. Finalmente, de estos últimos, cuál es la mejor manera de eliminarlos sin afectar los insumos con los cuales se generará la producción futura.

[Video residuos](#)

6.7. Economía del agua

El agua tiene una dimensión económica indiscutible, ya que es necesaria para la vida y está presente en todos los procesos de producción y consumo. La economía del agua, entonces, analiza los elementos que influyen en la demanda y en la gestión del agua,

así como su impacto socio-económico y ambiental. Sus resultados apuntan a generar posibilidades de política con el objetivo de hacer sostenible el ciclo del agua.

[Video economía del agua](#)

6.8. Economía de la energía

La economía de la energía es la parte de la economía que se encarga de analizar tópicos relacionados con la oferta y la demanda de la energía. Por el lado de la oferta, estudia las diferentes posibles matrices energéticas para satisfacer una determinada demanda. Entre los aspectos a tener en cuenta para definir una determinada matriz energética se encuentran la eficiencia, los costos, el medio ambiente, la sostenibilidad y la diversificación de las fuentes (de manera de evitar la dependencia respecto a alguna de las fuentes o bien a la importación de energía proveniente de un país extranjero), entre otros. Por el lado de la demanda, se estudia básicamente la forma de hacer un uso eficiente de los recursos energéticos.

Videos energía [1](#) / [2](#) / [3](#)

6.9. Economía del transporte

La economía del transporte se encarga de estudiar cuál es la mejor asignación de los recursos dentro del sector del transporte. Este sector tiene la particularidad de que depende estrechamente de grandes inversiones en infraestructura que son generalmente realizadas por el Estado. Nos referimos a carreteras, vías de ferrocarril, puertos marítimos y aéreos, puentes, etc. Asimismo, el transporte es un servicio cuya demanda presenta picos muy marcados. Esto sucede tanto en el transporte urbano, pues en las horas pico la demanda se multiplica en relación a las horas que no son pico; como en el transporte interurbano, ya que en los momentos de vacaciones, fines de semana largos o festividades la demanda también es mucho mayor que en otras épocas. Esto obliga a tener una infraestructura que la mayor parte del tiempo está altamente sub-utilizada. Entonces, uno de los principales desafíos de esta rama de la economía es cómo hacer socialmente rentable al servicio de transporte.

[Video transporte hora pico](#)

6.10. Economía urbana

La economía urbana se encarga de estudiar todo lo concerniente a las áreas urbanas, desde el uso más eficiente del suelo, el espacio urbano y los recursos para las diferentes actividades (zonas residenciales, comerciales, industriales, etc.), hasta cuestiones relacionadas con la vivienda, el transporte, la educación y el crimen, entre otras.

[Video economía urbana](#)