

# Tema 9

## Empresa y Medio Ambiente.

## **Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)**

-Empresa: es una institución que intermedia con los consumidores: entre el mercado de bienes y de insumos.

-Tanto de manera directa como indirecta la política ambiental va dirigida a la empresa: normas, impuestos, mercados (recordar lo del coste de abatimiento y la información).

- ¿Cuál es la postura de la empresa frente al medio ambiente?
- ¿Cuáles son las herramientas que puede utilizar?
- ¿Cuáles son los productos ofrecidos por las empresas?.
- Los fondos de inversión.

# Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)

-Empresas: no todas tienen la misma actitud frente al Medio Ambiente. (+ y -).

-(negativa , pasiva , reactiva, = actitud pasiva)

- (proactiva, lider = MA es una oportunidad)

-Variables:

Ahorro de costes

Cumplimiento normativo

Presión demandantes

Presión de los trabajadores

Riesgo y Expectativas de Futuro

# **Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)**

## Ahorro de costes

Ahorro de costes en la producción (eficiencia en los procesos y utilización de las materias primas y energía)

Ahorro a través del rediseño del proceso de producción.

Ahorro en el reciclaje y utilización

Ahorro en las propias instalaciones.

# **Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)**

Cumplimiento de la normativa

Evitar sanciones y multas

Adelantarse a cambios legislativos

Reducción de riesgos

Reducir probabilidades de ocurrencia que implicaría costes potenciales.

# **Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)**

Presión de los demandantes

Empresas contratistas

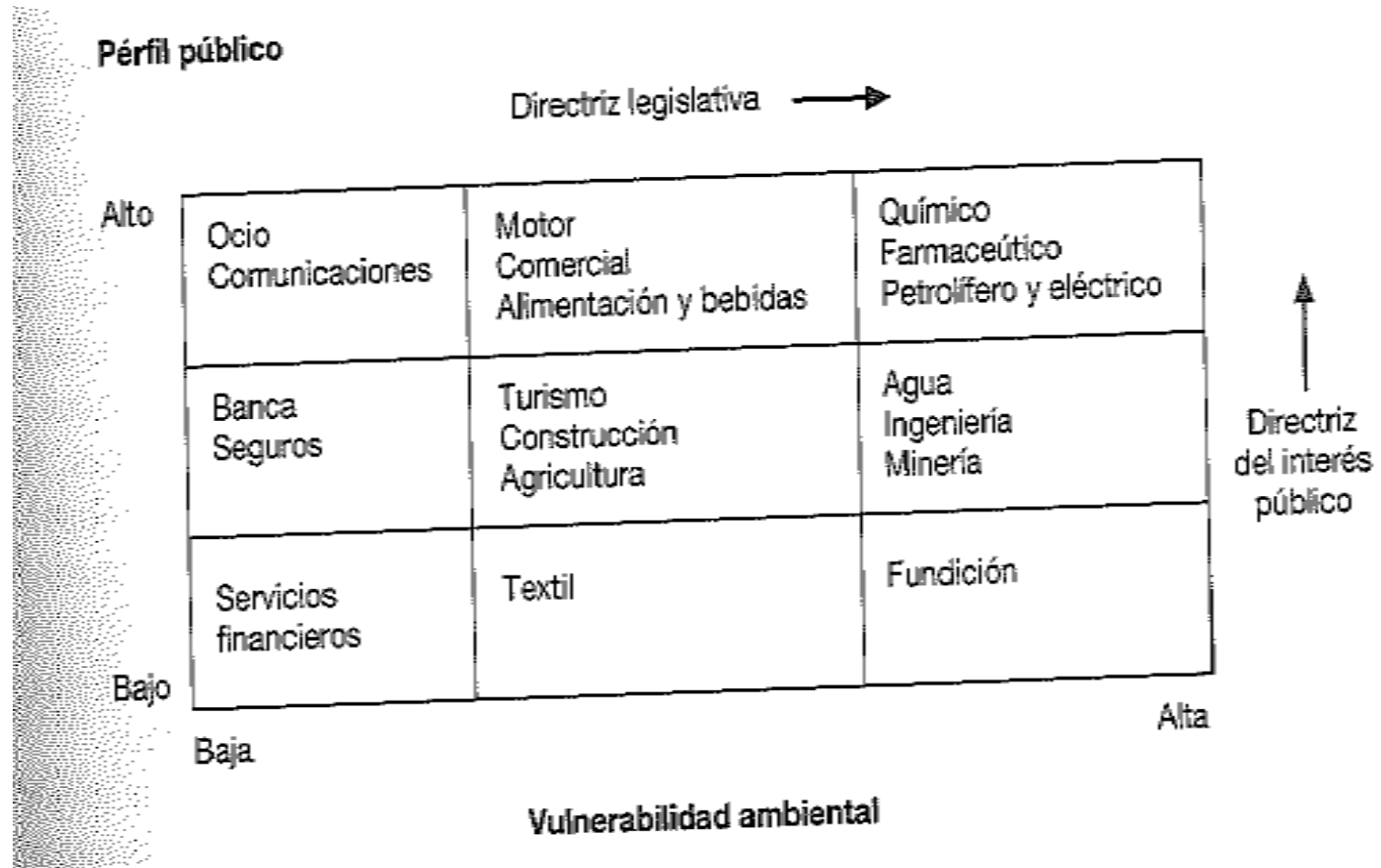
Consumidores

Sector Público

Presión de los trabajadores

NOTA: Legislación y Opinión Pública.

# Matriz perfil vulnerabilidad



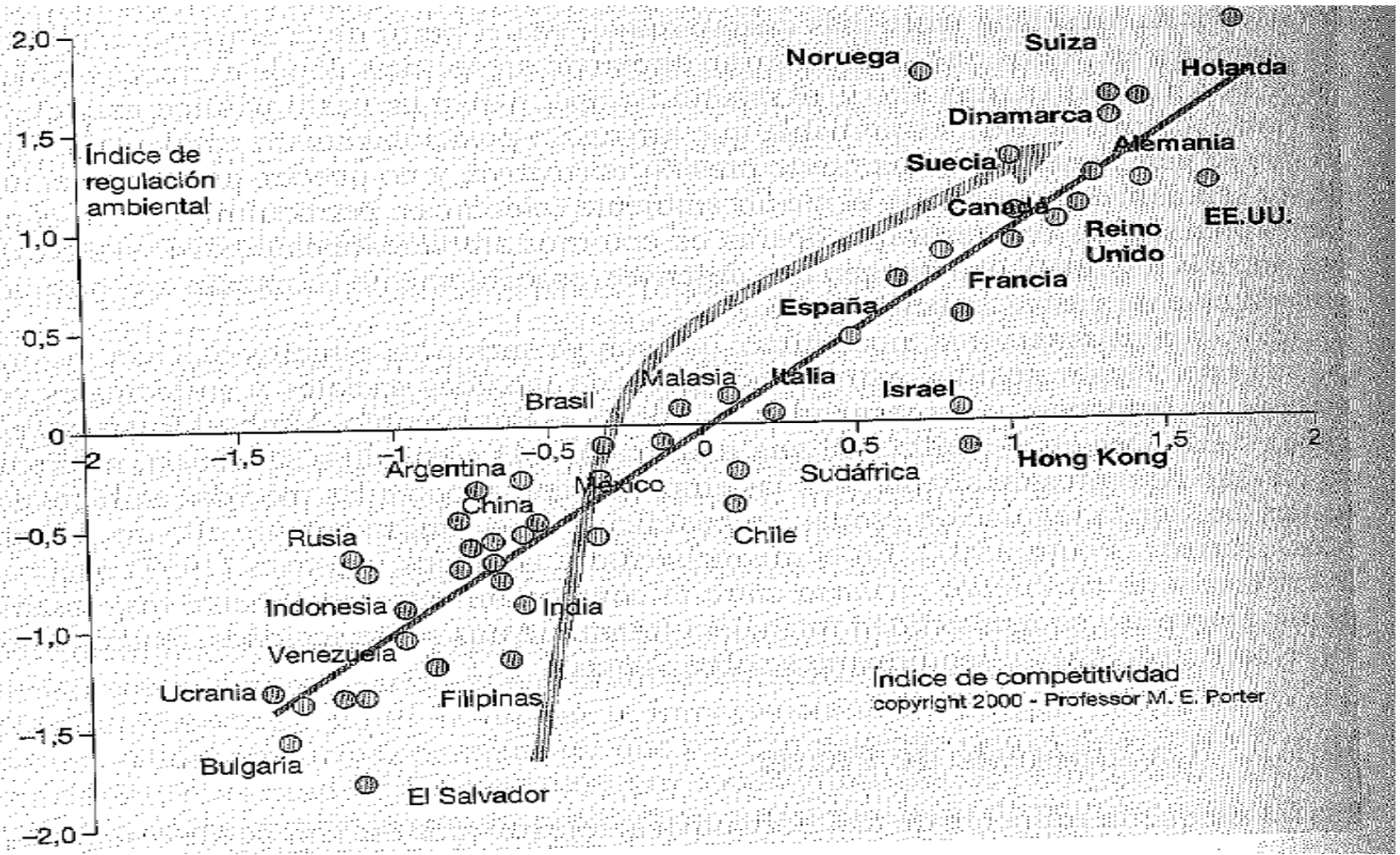


-Hipótesis de Porter: la idea es relacionar competitividad y exigencia ambiental lo cual implica innovación:

(la evaluación empírica parece demostrar esta idea inicial = ecoeficiencia - reduciendo consumo-, .aumentando reciclaje-, -reducir la necesidad de sustitución-.).

Menor riesgo puede ayudar a obtener mejor financiación

- Críticas: es difícil pensar que la maximización de beneficios lleve a estas decisiones de innovación, pero ..... La información no es siempre fácil de obtener.



## ECOEficiencia:

- Producir más con menos deterioro ambiental.
  - Reducir consumo de RN, materiales , energía. (desmaterialización)
  - Aumentar la renovabilidad
  - Reducir la nocividad
  - Ampliar la usabilidad.

# Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)

-La empresa introduce la política ambiental.

-Proceso

- Política Ambiental de la Empresa
- ISO x
- EMAS
- Ecoauditoría
- Ecobalance

-Producto

- ACVP x (definir impactos, límites, prd. Conjunta)
- Compás Ecológico x
- Ecoetiquetado
- Fondos éticos

# Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)

-La empresa introduce la política ambiental.

-Proceso: Política Ambiental de la Empresa.

La idea es fijar una posición de la empresa frente a la RSE vinculada al MA.

Mostrar como son las medidas que se van a llevar a cabo

Compromiso de los que tienen poder de decisión

# Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)

-La empresa introduce la política ambiental.

-Proceso: ISO y EMAS 14001 y 14004

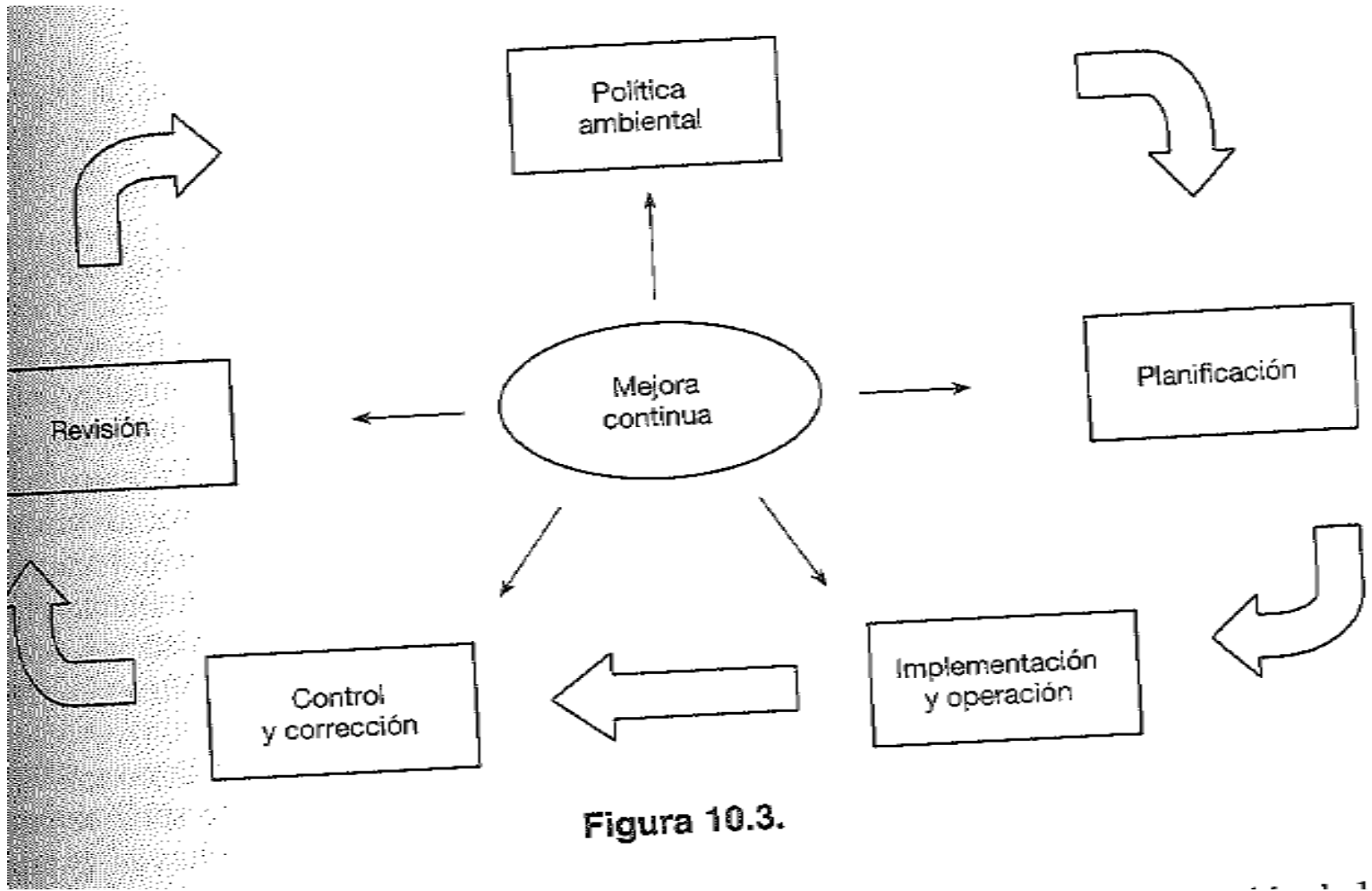


Figura 10.3.

# Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)

-La empresa introduce la política ambiental.

-Proceso: Auditoria Ambiental (objetivo, criterios y partes involucradas) (ISO 14010)

-Proceso: Ecobalance que recoja el flujo que recoge el flujo de materias primas, energía , recursos naturales, residuos y producto en general

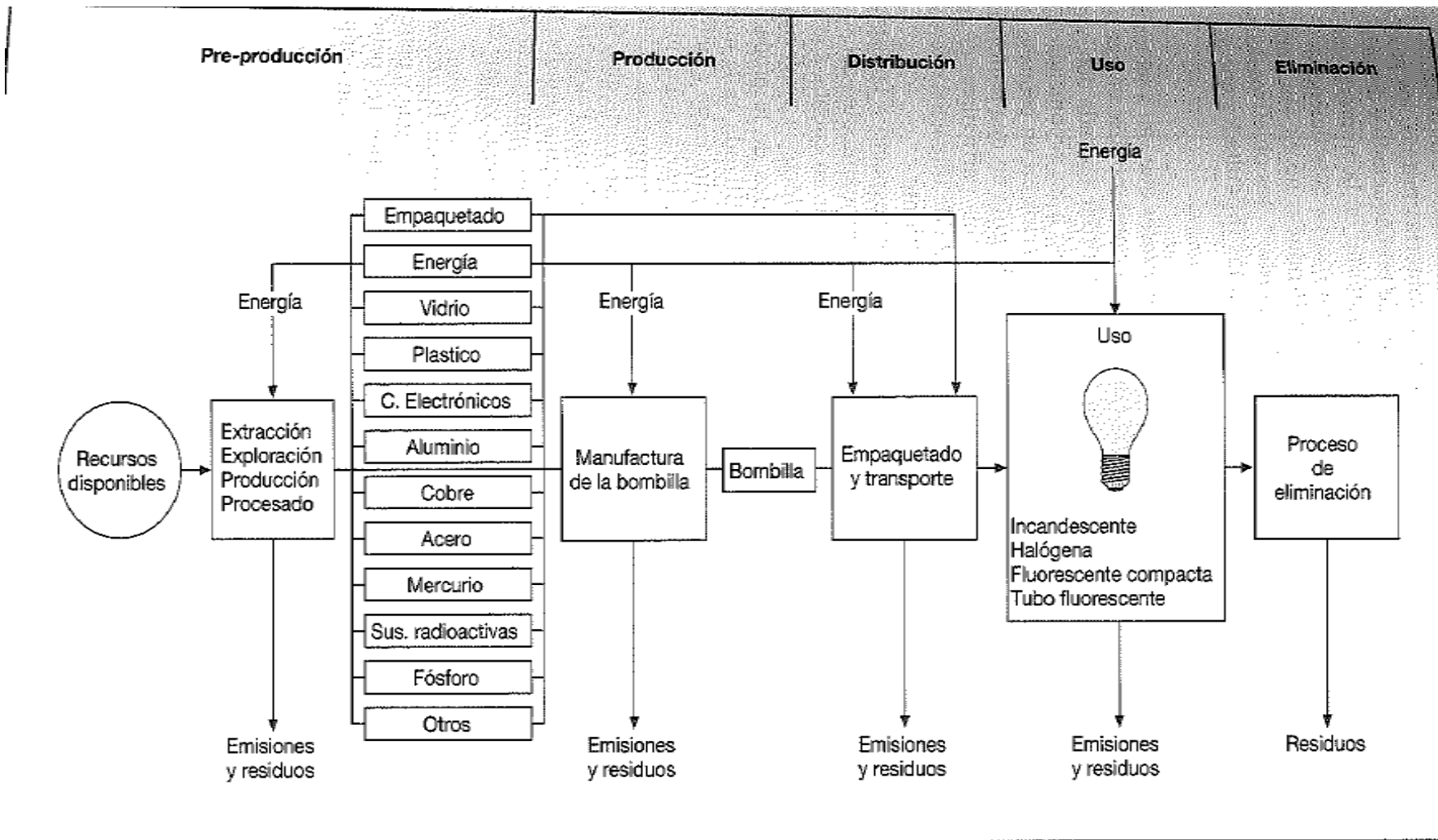


# Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)

-La empresa introduce la política ambiental.

-Producto: la empresa trata de obtener ventajas en la competencia con productos mas amigables con el MA.

-ANALISIS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO (ISO 14040): Fase previa, producción, distribución, utilización y eliminación.



Impactos , límites , producción conjunta suma de impactos...

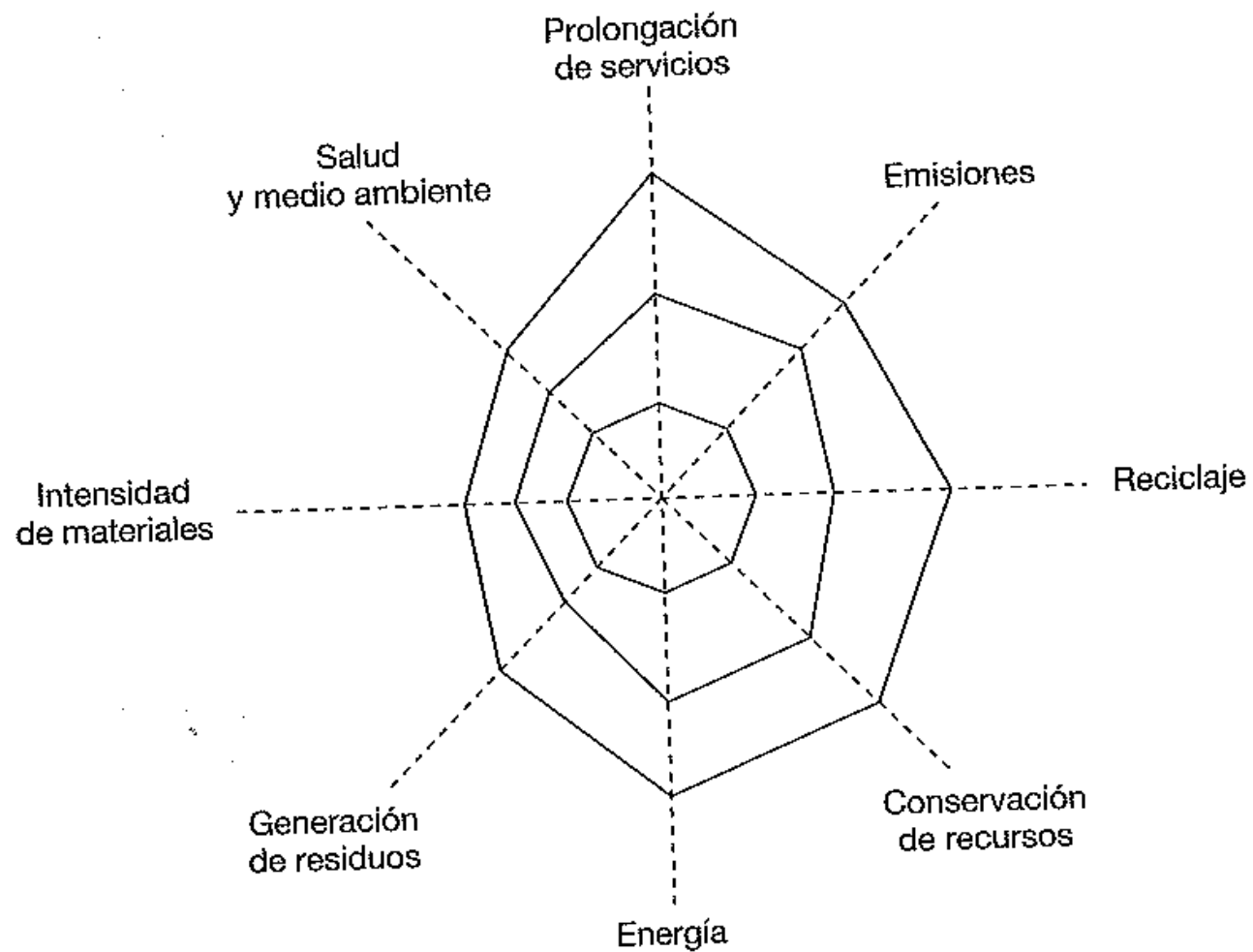
# Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)

-La empresa introduce la política ambiental.

-Producto: la empresa trata de obtener ventajas en la competencia con productos mas amigables con el MA.

El compás ecológico: alternativa al ACVP

La ecoetiqueta: identificar productos, ACVP, criterios



**Figura 10.6.** El compás ecológico.

# Tema 9: Empresa y Medio Ambiente (notas)

- Fondos de Inversión éticos y ambientales.

  - Criterios positivos

  - Criterios Negativos

Estos criterios difieren según zona geográfica.

Sociolaborales, medio ambiente, campo de actuación, otros