



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

ECONOMÍA AMBIENTAL

Grado en Ciencias Ambientales
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2016/2017

Segundo Curso – Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	ECONOMÍA AMBIENTAL
Código:	670013
Titulación en la que se imparte:	Grado en Ciencias Ambientales
Departamento y Área de Conocimiento:	Economía Fundamentos del análisis económico.
Carácter:	Obligatorio
Créditos ECTS:	6
Curso:	Segundo
Periodo:	2º Cuatrimestre
Profesorado:	Daniel Sotelsek
Horario de Tutoría:	A determinar
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

El objetivo de la asignatura es que los alumnos aprendan a aplicar el razonamiento económico a problemas medioambientales. Para ello, el estudiante se familiarizará con los principios y herramientas del análisis económico, orientados a una gestión eficiente y sostenible de los recursos y servicios ambientales.

2. COMPETENCIAS

Con esta materia se persigue que el alumno adquiera las siguientes competencias específicas:

- a) Capacidad para identificar los aspectos económicos en los problemas medioambientales.
- b) Capacidad de análisis económico de dichos problemas ambientales.
- c) Capacidad de análisis para una gestión sostenible de los recursos.
- d) Conocimiento y valoración de las fuentes de datos y de las técnicas de análisis imprescindibles para la economía ambiental.

3. CONTENIDOS

CONTENIDO TEMÁTICO

1. LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

Principales problemas ambientales: a modo de inventario. Problemas globales, problemas locales. Las fuentes del problema. Grado de permanencia. Concentración geográfica. La evolución de los problemas ambientales.

2. EL PROBLEMA AMBIENTAL DESDE UN PUNTO DE VISTA ECONOMICO

Biosfera y mercado. Externalidades, recursos comunes y bienes públicos. El nivel de contaminación óptimo. El Teorema de Coase y el paradigma de los derechos de propiedad. El valor del medio ambiente en presencia de restricciones.

3. EL VALOR DEL MEDIO AMBIENTE

¿Quién confiere valor al medio ambiente? La *ética antropocéntrica*. Los derechos de animales y seres vivos en general. La *Ética de la Tierra* de Aldo Leopold. ¿Quién expresa estos valores? La frontera en el espacio. La frontera en el tiempo. Tipos de valor. Valor de uso. Valor de opción. Valores de no-uso. Valores intrínsecos y valores superiores.

4. METODOS DE VALORACION DE LA CALIDAD AMBIENTAL.

El mercado como mecanismo de valoración: eficiencia y equidad. Los fallos del mercado. Mercado y distribución de la renta. Mercado y producción de mercancías. Métodos de valoración de la calidad ambiental. Métodos indirectos: costes de reposición; medidas defensivas; precios hedónicos; coste de viaje. Métodos directos: valoración contingente

5. EL DESCUENTO DEL FUTURO

El significado del descuento. Los motivos para descontar el futuro desde una perspectiva individual. El descuento del futuro desde una perspectiva social. Descuento del futuro y equidad intergeneracional. El valor de la tasa social de descuento en una economía en equilibrio. El problema del muy largo plazo: descuento del futuro y política ambiental. El descuento hiperbólico.

6. CONTABILIDAD AMBIENTAL

Indicadores ambientales. El modelo presión-estado-respuesta. La *huella ecológica*. La *huella ecológica* como indicador de sustentabilidad: ventajas e inconvenientes. Contabilidad Nacional y medio ambiente. La modificación de la Contabilidad Nacional para incorporar las variables ambientales. La depuración de los gastos defensivos. Las cuentas de los recursos naturales y las cuentas satélite. La contabilidad ambiental integrada: el Sistema de Naciones Unidas.

7. POLITICA AMBIENTAL.

La Agencia Ambiental y el problema de la información. Política ambiental: tipología. Medidas basadas en la normativa. Instrumentos económicos. La normativa ambiental: ventajas e inconvenientes. Fiscalidad ambiental. Eficiencia dinámica de los impuestos. El doble dividendo de los impuestos ambientales. La “compensación verde”. Permisos de emisión negociables. Volumen y mecanismo de asignación. Los permisos en el espacio y en el tiempo: bancos y burbujas. Principales problemas. El Protocolo de Kioto. Mecanismos de flexibilidad. El Sistema Europeo de Intercambio de Emisiones. Mecanismos de Desarrollo Limpio.

8. EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE

La adopción de políticas ambientales por parte de la empresa: variables explicativas. La política ambiental de la empresa: principales instrumentos. Política ambiental. Sistemas de Gestión Ambiental. La Norma ISO 14.000. Auditoría ambiental. Ecobalances. Ecoetiquetado y Análisis de Ciclo de Vida del producto. Los determinantes de la política ambiental de la empresa: evidencia empírica.

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Número de horas totales:

Número de horas presenciales:	50 horas
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	100 horas
Totales	150 horas

5. EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará de dos formas alternativas:

a) Evaluación continua:

Se realizarán a lo largo del curso dos o tres pruebas parciales. El promedio de las notas obtenidas de estas pruebas constituye la nota de la parte teórica de la asignatura. Esta nota vale un 60% de la nota final.

La asistencia a las sesiones de prácticas es obligatoria. Al final de cada una de estas sesiones se realizará un control individual. El promedio de las calificaciones de estos controles, computando como cero los que no se realicen, constituye la nota de prácticas. Esta nota representa un 30% de la

nota final. Al igual que en el caso anterior las pruebas de las clases prácticas deberán realizarse siempre en el mismo grupo.

La participación en las discusiones y debates así como la asistencia a clase a lo largo del curso se tendrá en cuenta en la evaluación con un 10%.

Para aprobar la asignatura (una nota final a partir de 5,0) será necesario obtener por lo menos un 4,0 (cuatro) tanto en la evaluación de la teoría como de la parte práctica.

Los criterios de evaluación que se tendrán en cuenta para los controles serán, entre otros:

- Utilización de las herramientas analíticas proporcionadas en el curso para el planteamiento de los problemas propuestos
- Integración y aplicación de los contenidos económicos a situaciones ambientales diversas
- Utilización de las fuentes de datos pertinentes

Se recomienda encarecidamente a aquellas personas que por motivos de trabajo, cruce de horarios, viajes previstos, etc., no puedan asistir regularmente a clase, soliciten la opción del examen final.

b) Examen final:

En este examen se valorarán los mismos aspectos que en los controles realizados a lo largo del curso. A comienzo del curso se repartirá un modelo de alguno de los realizados en años anteriores.

c) Convocatoria Extraordinaria:

En este examen se valorarán los mismos aspectos que en los controles realizados a lo largo del curso. Se tendrá en cuenta la nota de práctica obtenida en la evaluación continua.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- Azqueta, D. (2007). *Introducción a la economía ambiental*. 2ª edición. Madrid, Mc Graw-Hill.

Bibliografía complementaria:

- Azqueta, D. (1994). *Valoración económica de la calidad ambiental*. Madrid, Mc Graw-Hill.
- Azqueta, D., G. Delacámara, M. Santamaría y S. Tirado (2004). *Contabilidad Nacional y medio ambiente*. Madrid, FUNCAS.

- Field, B.C. y M.K. Field (2002). *Economía ambiental*. 3a edición. Madrid, McGraw-Hill.
- Hanley, N., Shogren, J.F. y White, B. (1997). *Environmental Economics: Theory and Practice*. Londres, MacMillan.
- Labandeira, X., C. León y M.X. Vázquez (2006). *Economía ambiental*. Madrid, Pearson Educación.
- Perman, R., Y. Ma, J. McGilvray y M. Common (2005). *Natural Resources and Environmental Economics*, 3ª edición. Addison-Wesley.
- Xepapadeas, A. (1997). *Advanced Principles in Environmental Policy*. Cheltenham, Edward Elgar.