

# Memoria

CURSO 2009 / 2010

Centro  
Internacional  
de Formación  
Financiera



# MEMORIA

Curso 2009 / 2010

**CIFF**  
Centro Internacional  
de Formación Financiera

**ESCUELA  
DE POSTGRADO**  
Universidad de Alcalá

ESCUELA  
DE POSTGRADO  
Universidad de Alcalá

**CIFF**  
Centro Internacional  
de Formación Financiera

cción  
etaría  
ela de Postgrado UAH  
de Empresas CIFF  
de Universidad CIFF  
s A1 - A2  
s A3 - A8  
a B1  
a B2

**CIFF**  
Centro Internacional  
de Formación Financiera

Formación  
Presencial

**CIFF**  
Centro Internacional  
de Formación Financiera

Vestíbulo de la sede de CIFF en Madrid

Patronato	4
Presentación	5
Introducción	7
Resumen de Actividad	11
Formación	13
- Área Corporativa	16
- Área de Empresas	17
- Área de Universidades	22
Claustro	23
Otras actividades	31
Directorio	38
Los Estatutos de la Fundación CIFF	43

## Presidencia

**Fernando Galván Reula**  
Presidente de la Fundación

## Miembros Natos

**Emilio Botín-Sanz de Sautuola García de los Ríos**  
Presidente Santander

**Fernando Galván Reula**  
Rector Universidad de Alcalá

## Otros Patronos y Dirección General

**Emma T. Castelló Taliani**  
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Alcalá

**María Dolores Conde Ruano**  
Secretaría del Patronato  
Letrado Jefe Santander

**Manuel Gala Muñoz**  
Profesor Emérito Fundamentos de Economía e Historia Económica  
Universidad de Alcalá

**Enrique García Candelas**  
Director General  
División Banca Comercial Santander

**Rubén Garrido Yserte**  
Gerente  
Universidad de Alcalá

**José Luis Gómez Alciturri**  
Director General  
División Recursos Humanos Santander

**Joaquín Leguina Herranz**  
Presidente del Consejo Social  
Universidad de Alcalá

**Miguel Ángel Pavón de Paula**  
Secretario  
Fundación Comillas

**Jaume Pagès Fita**  
Consejero Delegado  
Universia

**Daniel Sotelsek Salem**  
Director General  
Centro Internacional de Formación Financiera

**Juán Ramón Velasco Pérez**  
Vicevicerrector de Postgrado y Educación Permanente  
Universidad de Alcalá

**José Antonio Villasante Cerro**  
Director General  
División de Universidades Santander

En 2001 el Banco Santander y la Universidad de Alcalá acordaron la creación de una fundación especializada en la formación económico-financiera. Así surgió Fundación CIFF (Fundación Centro Internacional de Formación Financiera) como claro ejemplo de que la cooperación y la capacidad de aunar iniciativas son las claves para aportar un valor añadido al entorno social.

Su labor ha conservado, a lo largo de estos años, el objetivo de promover a los mejores talentos y mantener una continua preocupación e interés por las personas y sus necesidades. También ha preservado los rasgos distintivos de sus instituciones fundadoras: la excelencia educativa basada en la calidad y el mérito, la captación de los mejores talentos y la innovación.

Durante el curso 2009 / 2010 su actividad se centro en continuar formando y promoviendo el talento financiero entre los mejores profesionales de América Latina y España, y en propiciar y desarrollar cambios cualitativos en la formación y en su modelo de gestión.

Esta evolución se centró, especialmente, en crear una nueva área de formación, la Corporativa, para consolidar los programas de postgrado que se imparten a profesionales del Banco Santander; a reorientar el trabajo del Área de Empresas a la captación de nuevos clientes; y a la realización de cursos cortos en el Área de Universidades consolidando los programas existentes y abriendo nuevos mercados en cooperación con América Latina.

También fue testigo este curso de otros giros en el trabajo y estructura de Fundación CIFF. Entre ellos no deben dejar de mencionarse la renovación del Patronato y de la es-

estructura de la Dirección, la reforma y aprobación de los Estatutos y la renovación de la WEB institucional. Mención particular merece su creciente presencia en medios de comunicación online y en redes sociales como Facebook, así como al desarrollo del Campus Online y de ClFF-TV como canales de formación e información.

Tales cambios también se extienden a la presentación de sus memorias. Desde su creación, y anualmente, ClFF las había publicado haciéndolas coincidir con el año natural. Este modelo implicaba que la información del año académico, período en el cual realiza la mayor parte de sus actividades, quedara repartida entre dos memorias y no se pudiera tener una imagen global del mismo. Se intenta entonces con este modelo, publicado al finalizar el curso académico, ofrecer una información más precisa y en tiempo real de la labor de ClFF

Por último, felicitar a todos los que con su trabajo han hecho y hacen de Fundación ClFF un proyecto que mantiene muy altas las expectativas en él depositadas.

Fernando Galván Reula

Rector de la Universidad de Alcalá y Presidente de Fundación ClFF

**CIFF** (Centro Internacional de Formación Financiera) se crea en 2001, impulsado por el Banco Santander y la Universidad de Alcalá como una Fundación privada, sin ánimo de lucro e independiente en su gestión de ambas instituciones.

Durante el pasado curso su objetivo ha sido continuar formando y promoviendo el talento financiero entre los mejores profesionales de Europa, Latinoamérica, EE.UU., Canadá y los países asiáticos y africanos.

Sus actividades abarcaron la formación; la investigación; publicaciones especializadas; y la consultoría relacionada fundamentalmente con la actividad económico-financiera.

Ofrece programas Master y de postgrado especializados en

finanzas y otras áreas de conocimiento en colaboración con la Universidad de Alcalá.

Su labor parte del convencimiento de que la cooperación y la capacidad de aunar iniciativas son las claves para

aportar un valor añadido en el entorno competitivo y conectado que caracteriza a la empresa y la sociedad actual.

En este curso continuó incorporando los rasgos distintivos de sus instituciones fundadoras –la Universidad de Alcalá y el Banco Santander– siguiendo el modelo de cooperación Universidad-Empresa.

Sus principios de actuación reflejan los valores de ambas instituciones: aspirar a la excelencia educativa fundada en la



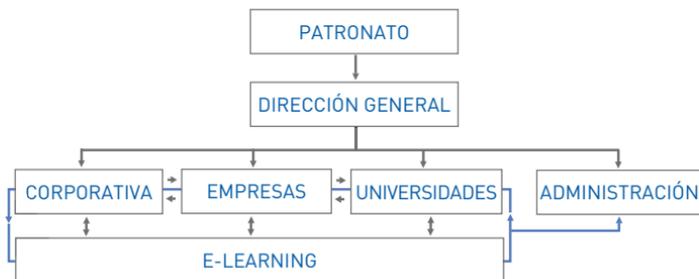
calidad y el mérito, captar a los mejores talentos, competir con los mejores innovando e incorporando los últimos desarrollos tecnológicos y hacerlo siguiendo fielmente principios éticos y objetivos orientados a la sostenibilidad y responsabilidad con la sociedad y nuestro entorno.

El curso 2009 / 2010 inició en CIFF un cambio cualitativo en la formación, encaminado a reforzar sus objetivos fundacionales y los del modelo de gestión Universidad-Empresa que desarrolla. Estos cambios pueden resumirse en:

- La creación del Área Corporativa con el propósito fundamental de consolidar los programas de postgrado que se imparten a profesionales del Banco Santander con titulación de la UAH.
- La reorientación del Área Empresas a la captación de nuevos clientes y en la realización de cursos de corta duración que se imparten *in-company*, cualquiera que sea la metodología formativa utilizada,
- Consolidar, en el Área Universidades, los programas existentes y abrir nuevos desarrollados en cooperación con universidades de América Latina.

CIFF se organiza entonces, a partir de este curso, en tres núcleos de formación totalmente diferenciados: Área Corporativa, Área de Empresas y Área de Universidades, que apoyan su trabajo en el Área de E-Learning (que les ofrece soluciones formativas integrales y transversales a partir de un avanzado soporte técnico) y en un Área de Administración.

## Estructura organizativa de CIFF 2009 / 2010



Este curso también fue testigo de otros cambios en el trabajo y estructura de CIFF. Entre ellos no deben dejar de mencionarse:

- La renovación del Patronato y de la estructura de la Dirección.
- Reforma y aprobación de los Estatutos de la Fundación CIFF.
- Creación del Área de Administración como entidad independiente, directamente vinculada a la Dirección General
- La integración de la gestión de matrículas y Títulos en el Área de Administración<sup>(1)</sup>.

<sup>(1)</sup> El Título expedido por la UAH a la finalización de los estudios otorga un valor añadido muy alto, ya sea en el ámbito académico o profesional, por ser un documento oficial expedido por la UAH el cual acredita que el alumno ha culminado con éxito dicho estudio. Se amparan en lo establecido en el Artículo 34.3 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidad [BOE N° 307 de 24 de diciembre de 2001].

CIFF consciente de la problemática existente por parte de los alumnos residentes fuera de España con respecto a la gestión de Legalización / Apostillado del Título / CAP que expide la Universidad de Alcalá, ofrece a sus alumnos la posibilidad de realizar la gestión de Legalización / Apostillado del Título / CAP en el momento en que es expedido.

- La centralización de los servicios económico / financieros en la sede de Alcalá de Henares y el traslado del Área de E-Learning a la sede de Madrid.
- La fase previa de implantación de un nuevo Sistema de Información Contable.
- La renovación de la WEB institucional.
- La presencia creciente de CIFF en medios de comunicación *online* y en redes sociales como *Facebook*.
- El desarrollo del *Campus Online* y de *CIFF-TV* como canales de formación e información.

## Ingresos y Gastos por Áreas Curso 2009 / 2010<sup>1</sup>

	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
Área Corporativa	1.647.473	939.972	707.501
Área Empresas	1.009.551	746.169	263.382
Área Universidades	2.329.960	1.907.797	422.163
<b>TOTAL</b>	<b>4.986.984</b>	<b>3.593.938</b>	<b>1.393.046</b>

## Proyección de Ingresos y Gastos por Áreas Curso 2010 / 2011

	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
Área Corporativa	1.663.947	949.371	714.576
Área Empresas	869.646	703.630	166.016
Área Universidades	1.954.658	1.489.538	465.120
<b>TOTAL</b>	<b>4.488.251</b>	<b>3.142.539</b>	<b>1.345.712</b>

<sup>(1)</sup> En base a datos estimados de cierre del ejercicio 2010, pendientes de auditoría.

Programas, cursos y alumnos en 2009 / 2010

	REALIZADOS	ALUMNOS
<b>Área Corporativa</b>	<b>5</b>	<b>418</b>
<b>Programa Máster de Posgrado</b>	<b>1</b>	<b>66</b>
Master en Banca y Riesgos (Becas Talento Santander. 2ª Ed.)		66
<b>Programa Máster Executive</b>	<b>2</b>	<b>187</b>
Master Santander en Banca Comercial (1ª Ed.)		147
Master Santander en Riesgos (1ª Ed.)		40
<b>Cursos</b>	<b>2</b>	<b>165</b>
Curso Superior de Agente Financiero (7ª Ed.)		107
Formación Económica para Profesionales Bancarios (13ª Ed.)		58
<b>Área Empresas</b>	<b>389<sup>(1)</sup></b>	<b>3.036<sup>(2)</sup></b>
<b>Programas Presenciales (Cursos)</b>	<b>185</b>	<b>2.775</b>
<b>Programas Mixtos (Cursos)</b>	<b>185</b>	<b>261</b>
<b>Programas Online (Cursos)</b>	<b>19</b>	<b>.</b>
<b>Área Universidades</b>	<b>19</b>	<b>713</b>
<b>Finanzas</b>	<b>10</b>	<b>220</b>
<b>Másters</b>	<b>8</b>	<b>192</b>
Master in Finance & Banking		27
Máster en Finanzas (Full Time)		32
Máster en Finanzas (Part Time)		24
Máster en Finanzas Internacionales (Full Time)		19
Máster en Finanzas Cuantitativas (Part Time)		17
Máster en Finanzas Cuantitativas (Online)		14
Máster en Negocio Bancario y Agente Financiero		15
Máster en Microfinanzas		44
<b>Cursos</b>	<b>2</b>	<b>28</b>
Curso de Microfinanzas y Desarrollo Social		7
Curso Diplomado Internacional en Micro.		21
<b>Júridico - Social</b>	<b>6</b>	<b>366</b>
<b>Máster</b>	<b>3</b>	<b>78</b>
Máster en Estadística Aplicada		27
Máster en Derecho de la Empresa		34
Máster en Responsabilidad Social Empresarial		17
<b>Cursos</b>	<b>3</b>	<b>288</b>
Curso de Prevención de Blanqueo		17
Curso de Gestión Fiscal de la Empresa		154
Curso de Gestión Presupuestaria		117
<b>Management</b>	<b>3</b>	<b>127</b>
<b>Máster</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
MBA Finance		7
<b>Cursos</b>	<b>2</b>	<b>120</b>
International Business Program		38
Curso Competencias Profesionales		82
<b>CIFF</b>	<b>413</b>	<b>4.167</b>

Desde su fundación, CIFF tiene como objetivos formar a los mejores talentos en finanzas y negocios y trabajar como modelo de colaboración Universidad-Empresa, promoviendo iniciativas innovadoras de formación financiera.

En el curso 2009 / 2010 ofreció una amplia variedad de programas formativos que se ajustaron a las necesidades de sus clientes, tanto en contenidos como en metodología.

F O R M A C I Ó N		
A DISTANCIA	PRESENCIAL	BLEND E D
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soporte papel</li> <li>• E-Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases Teóricas y Prácticas</li> <li>• Ejercicios y casos reales</li> <li>• Método del caso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencial</li> <li>• Virtual</li> </ul>

El método de formación de CIFF se caracteriza por:

- Enseñanza orientada a la práctica profesional y en contenidos comparables internacionalmente.
- Didáctica que facilita el autoestudio virtual y guía el aprendizaje del alumno en el aula.
- Formación compartida en la que los estudiantes participan activamente con su dedicación y talento.

Notas de la tabla de la página 12:

<sup>(1)</sup> Cantidad de cursos desarrollados en los 53 programas implantados (30 Programas Presenciales, 4 Programas Mixtos y 19 Programas Online).

<sup>(2)</sup> Esta cantidad no incluye un aproximado de 14.000 personas que se han formado en cursos online organizados por el CIFF, residentes en la plataforma de formación de clientes, los cuales han adquirido licencias de uso universal.

- Conformer una comunidad de conocimiento con vocación de excelencia.
- Evaluación continua que mide el desempeño, ayuda a superarse y cualifica al alumno.
- Un claustro de profesores consolidado, estable y compartido, formado por docentes y profesionales del más alto nivel, provenientes del mundo empresarial y universitario.

A classroom setting with students at computers. In the background, a whiteboard displays a table with financial data.

Acción	Precio	No de acciones	Total \$
Iberdrola	6	20000	123.000.00

Mi profesión de ingeniería industrial me permitió adquirir experiencias en el campo de los proyectos de inversión y finanzas corporativas. Con la Maestría en Finanzas del Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF) de la Universidad de Alcalá, he ampliado mi conocimiento y familiaridad con el mundo de los mercados de capitales y el negocio bancario. Madrid tiene mucho para atraer al estudiante recién graduado: es sede de un gran número de empresas de diversos sectores, es una de las ciudades más importantes e influyentes en Europa, es el centro financiero para América Latina y donde residen personas de todas partes del mundo.

**José Fernando Mejía Villa (Colombia)**  
Graduado del Master en Finanzas,  
Investigador del Laboratorio de Finanzas Computacionales  
de la Universidad de Alcalá y Profesor de CIFF

## I. ÁREA CORPORATIVA

Se crea en este curso, con el objetivo fundamental de proporcionar un nivel de formación superior a los empleados de una gran corporación –como Santander– capaz de dotarlos de la preparación adecuada que les permita desempeñar con éxito su función. Durante este curso la actividad del área se resume en:

Actividad (por tipo de programa y cursos)	Cantidad	Alumnos
<b>I. Programa Máster de Posgrado</b>	<b>1</b>	<b>66</b>
Master en Banca y Riesgos (Becas Talento Santander, 2ª Ed.)		66
<b>II. Programa Máster Executive</b>	<b>2</b>	<b>187</b>
Master Santander en Banca Comercial (1ª Ed.)		147
Master Santander en Riesgos (1ª Ed.)		40
<b>III. Cursos</b>	<b>2</b>	<b>165</b>
Curso Superior de Agente Financiero (7ª Ed.)		107
Formación Económica para Profesionales Bancarios (13ª Ed.)		58
<b>TOTAL ÁREA</b>	<b>5</b>	<b>418</b>

En el desarrollo de los programas se han combinado las metodologías presenciales y *on-line*, con la creación de portales específicos para que los alumnos puedan acceder a la formación desde cualquier lugar donde se encuentren, alcanzando con ello excelentes niveles de versatilidad y aplicabilidad.

## II. ÁREA EMPRESAS

En este período experimenta un cambio significativo en dos aspectos:

- El enfoque y estrategia de su actividad, la cual se centró en la realización de cursos formativos integrales de corta duración, impartidos *in company*, con una metodología formativa diversa y dirigidos a directivos, profesionales y técnicos de todas las áreas económicas-financieras de la empresa.
- Captar nuevos clientes (Enagas, Ferrovial Agroman, Iberdrola, IBM, Konecta, Kutxa), a la par que mantener los clientes históricos como Santander, Banif, Santander Mediación, Bankinter, Banco Cooperativo, Espirito Santo, IberCaja y Endesa.

La actividad del área se resume en la siguiente tabla:

Actividad (por tipo de programas)	Cantidad de Cursos	Alumnos
I. Programas Presenciales	185	2.775
II. Programa Mixtos	185	261
III. Programas Online	19	-
<b>TOTAL ÁREA</b>	<b>389 <sup>(1)</sup></b>	<b>3.036 <sup>(2)</sup></b>

<sup>(1)</sup> Cantidad de cursos desarrollados en los 53 programas implantados (30 Programas Presenciales, 4 Programas Mixtos y 19 Programas Online).

<sup>(2)</sup> Esta cantidad no incluye un aproximado de 14.000 personas que se han formado en cursos online organizados por el CIFF, residentes en la plataforma de formación de clientes, los cuales han adquirido licencias de uso universal.

Cursos ofrecidos en el 2009 / 2010  
(Por tipo de programas)

## I. Programas Presenciales

### 1. Productos y Servicios

- Productos y Servicios de Particulares
- Productos y Servicios de Banca Privada
- Productos y Servicios de Banca de Empresas
- Comercio Exterior y Productos de Extranjero
- Productos de Tesorería (Cobertura de Riesgos)
- Productos de Seguros
- Productos de Banca de Inversión y Corporativa
- Productos de Banca Corporativa

### 2. Contabilidad

- Circular BE 4/2004
- Contabilidad Analítica y Control de Gestión en Entidades de Crédito
- Las NIIF
- Plan General de Contabilidad
- Contabilidad de Productos Derivados

### 3. Jurídicos

- Prevención de Blanqueo de Capitales
- Aspectos Jurídicos del Negocio Bancario
- Ley Concursal

### 4. Análisis y Gestión

- Análisis de Estados Financieros
- Análisis de Estados Financieros Consolidados
- Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Proyecciones Financieras
- Modelización de Estados Financieros
- Cash Management
- Gestión de Tesorería
- Gestión de Costes y Presupuestos

- Control de Gestión
- Gestión de Riesgos

## 5. Fiscalidad

- Fiscalidad de Productos Financieros para Empresas
- Fiscalidad de la Actividad Empresarial
- Impuesto sobre Sociedades
- IVA
- Fiscalidad Internacional

## 6. Finanzas Básicas

- Finanzas para no Financieros: Fundamentos
- Finanzas para no Financieros: Avanzado
- Finanzas para Secretarías y Ayudantes de Dirección
- Programas Financieros de Desarrollo Directivo
- Coaching Financiero
- Aplicaciones de Finanzas en Excel

## 7. Riesgo

- Gestión del Riesgo Crediticio
- Análisis de Empresa
- Análisis y Gestión Empresarial
- Análisis de Estados Financieros
- Análisis de Estados Financieros Consolidados
- Proyecciones Financieras
- Modelización de Estados Financieros
- Basilea II

## 2. Programas Mixtos

- Warrants
- Fiscalidad de Productos Financieros
- Aspectos Jurídicos de la Contratación y Operativa Bancaria
- Aspectos Jurídicos de los Intervinientes en el Negocio Bancario
- Introducción al Análisis Bursátil

- Productos y Servicios para Particulares
- Productos de Activo
- Fondos de Inversión
- Planes de Pensiones
- Introducción a los Seguros
- Curso Básico de Bolsa
- Mercado de valores
- Productos de Cobertura de Riesgos
- Nuevo Plan General Contable
- Estados Financieros
- Análisis de Estados Financieros
- Análisis Integral de la Empresa
- Seguimiento del riesgo

### 3. Programas Online

- Seguros Ley de Mediación
- Warrants
- Productos Activo-Riesgo
- Productos de Extranjero
- Análisis de Estados Financieros
- Análisis de Estados Financieros Consolidados
- Análisis y Valoración de Proyectos de Inversión
- Análisis de Empresa
- Basilea II
- Análisis del Riesgo en las Corporaciones Locales
- Gestión del Riesgo Particulares
- Gestión del Riesgo Empresas
- Gestión del Riesgo Inmobiliario
- Gestión Urbanística del Suelo
- Fiscalidad de la Actividad Empresarial
- Financiaciones Especiales y Fuentes de Financiación



Fundación

- Bienvenido a CIFF
- Patronato
- Áreas de Negocio
- Socios Corporativos

Inicio » Fundación

## Bienvenido a CIFF

Compartir 

Bienvenido a CIFF -Centro Internacional de Formación Financiera- Escuela de Negocios especializada en finanzas con sede en Madrid. Nuestra Escuela comienza su andadura en 2001, impulsada por Santander y la Universidad de Alcalá, como Fundación privada, sin ánimo de lucro e independiente en su gestión.

CIFF tiene como misión promover el talento y el conocimiento en el área económica y financiera, dando oportunidades de desarrollo educativo a jóvenes graduados que aspiran a seguir una carrera profesional de alto nivel.

Poramos comprometidos con los valores y principios de nuestras instituciones fundadoras. La excelencia académica, la promoción de los mejores talentos y servir a la comunidad empresarial son los objetivos hacia los que orientamos nuestros esfuerzos.

Promovemos el acercamiento entre Europa y Latinoamérica. Nuestros alumnos encuentran en nuestra Escuela una magnífica oportunidad para combinar la adquisición de conocimientos especializados con una experiencia empresarial internacional.

Aspiramos a ofrecerle un enfoque académico innovador que complemente tu talento y objetivos. Esperamos que encuentres en CIFF los valores y programas que dotan de singularidad a nuestra oferta.

### Recursos de Interés

-  Memoria 2020
-  Memoria 2019
-  Memoria 2018
-  Presentación de la Fundación

### Enlaces Relacionados

Banco Santander  
Universidad de Alcalá

### III. ÁREA UNIVERSIDADES

En este curso se consolidaron los programas de postgrado ya existentes, se abrieron nuevas líneas docentes para impartir en América Latina y se ampliaron los convenios de cooperación educativa con empresas para la realización de prácticas.

Actividad (por área de conocimiento)	Cantidad	Alumnos
<b>I. Finanzas</b>	<b>10</b>	<b>220</b>
Máster	8	192
Master in Finance & Banking		27
Máster en Finanzas (Full Time)		32
Máster en Finanzas (Part Time)		24
Máster en Finanzas Internacionales (Full Time)		19
Máster en Finanzas Cuantitativas (Part Time)		17
Máster en Finanzas Cuantitativas (Online)		14
Máster en Negocio Bancario y Agente Financiero		15
Máster en Microfinanzas		44
Cursos	2	28
Curso de Microfinanzas y Desarrollo Social		7
Curso Diplomado Internacional en Micro.		21
<b>II. Jurídico - Social</b>	<b>6</b>	<b>366</b>
Máster	3	78
Máster en Estadística Aplicada		27
Máster en Derecho de la Empresa		34
Máster en Responsabilidad Social Empresarial		17
Cursos	3	288
Curso de Prevención de Blanqueo		17
Curso de Gestión Fiscal de la Empresa		154
Curso de Gestión Presupuestaria		117
<b>III. Management</b>	<b>3</b>	<b>127</b>
Máster	1	7
MBA Finance		7
Cursos	2	120
International Business Program		38
Curso Competencias Profesionales		82
<b>TOTAL ÁREA</b>	<b>19</b>	<b>713</b>

La formación en CIFF la imparte un claustro consolidado, estable y compartido en los programas. Lo integraron durante el curso 2009 / 2010 más de 30 profesores vinculados, 82 profesores asociados y 120 ponentes.

*Relación de algunos de los profesores  
que participaron en los programas  
(Por áreas de conocimiento)*

## *Auditoría y Contabilidad*

### **Javier Pérez García**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá. Profesor Titular de Universidad del Departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alcalá.

### **David Santamaría Cadaval**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela. Master en Finanzas por CIFF.

### **Rubén Manso Olivar**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor de la Universidad de Alcalá.

### **Francisco Javier Pérez Castillo**

Licenciado en CC.EE. y EE. por la Universidad Complutense de Madrid. Doctorando en Dirección de Empresas: Organización y Estrategia empresarial por la UCM.

## *Banca*

### **José Manuel Coto Patallo**

Licenciado en Ciencias Empresariales. PDD por IESE.

### **Jesús Gómez Gómez de Agüero**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid. PAD en Dirección Financiera por ESADE.



## Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF) (Sede Alcalá de Henares)

El edificio ubicado en la antigua *Manzana Rectoral de la Universidad de Alcalá* (fundada en 1499 por el Cardenal Cisneros) fue encargado como un hotel por la Sociedad de Condueños y construido entre 1913 y 1915 por Martín Málaga, según proyecto del arquitecto Martín Pastells. Su objetivo inicial fue alojar a los visitantes que acudieron a las celebraciones del Tercer Centenario del fallecimiento de Cervantes en 1916.

Su construcción así como los recientes trabajos de remodelación, respetaron el trazado original de la calle que atravesaba la manzana rectoral (calle de la *Virginidad*) y que es recordada hoy por el arco de piedra, ubicado al fondo, con el escudo del Cardenal Cisneros. Este hecho y la existencia en el edificio colindante de ventanas que no se podían tapiar, influyeron en el diseño espacial *sui generis* de esta edificación que se desarrolla hacia el lado izquierdo del patio y donde también se encuentran los elementos arquitectónicos más destacados, el balcón principal y el torreón.



### José María Barajas del Rosal

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

### Javier García Alegre

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomado Dirección de Empresas por I.E.S.E.

### Javier Marchamalo Martínez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras.

### Javier Salinas Ullastres

M.Phil. International Economics (U. Cambridge). Licenciado en Económicas por la Universidad Complutense. Profesor de Microeconomía y Macroeconomía Universidad Carlos III de Madrid. Profesor de Economía Internacional y Organización Económica Internacional en el CEU.

## Economía

### Daniel Sotelsek Salem

Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de Alcalá. Visiting Scholar en la Universidad de Harvard y en la Universidad de California. Profesor Titular de la Universidad de Alcalá.

### Gonzalo Rodríguez Prada

Doctor en Ciencias Económicas, Universidad Autónoma de Madrid. Visiting Scholar en la Universidad de Harvard y Research Associate en la Universidad de California, Berkeley. Profesor Titular de la Universidad de Alcalá.

## Estadística

### José Miguel Casas Sánchez

Doctor en Ciencias Matemáticas, especialidad Estadística e I.O., Universidad de Granada. Licenciado en CC. EE. y EE. por la Universidad Autónoma de Madrid. Estadístico Superior del Estado. Catedrático del Dpto. de Estadística, Estructura Económica y O.E.I de la Universidad de Alcalá.

## Francisco Javier Callealta Barroso

Doctor en Ciencias Matemáticas, especialidad Estadística e I.O., por la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad de Sevilla. Catedrático de Universidad de Alcalá.

### *Finanzas Corporativas*

## Andrés Guiral Contreras

Doctor en auditoría por la Universidad de Alcalá. Profesor Titular de Contabilidad en la Universidad de Alcalá.

## Carlos Trías de Bes y Casamajo

Licenciado en Derecho y Empresariales por la Universidad de Barcelona.

## Javier Vaca Fernández

Licenciado en Empresariales, Universidad de Oviedo. Ingeniero Técnico en Informática, Universidad de Oviedo.

## José Antonio Morales Calvo

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM. Especializado en Finanzas por la Universidad de Londres.

## José Ignacio Morales Plaza

Licenciado en C.C. Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid. Executive MBA. IESE Business School. Doctorando U. Complutense. Valoración de empresas en situación de incertidumbre.

## Iván Ranz Sánchez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF (1992-1997). Aprobados los dos primeros niveles del CFA (Chartered Financial Analyst).

### *Jurídico, Social, Management*

## Vicenç Ribas Ferrer

Doctor en Derecho. Profesor de Derecho Mercantil de la Universidad de Alcalá. Visiting Scholar en Queen Mary College (Reino Unido).



Realizar el Master en Finance and Banking no solo me proporciono los conocimientos necesarios para comprender el sector financiero también me abrió las puertas del mercado laboral en una época compleja.

Uno de los puntos fuertes del Master es su profesorado, la combinación de catedráticos de la universidad de Alcalá con profesionales del más alto nivel hacen del programa en Finance and Banking un Master de alta calidad. El hecho de desarrollar el curso en Inglés y con un alumnado de los cinco continentes son un activo extra que sin duda me es de gran valor en el campo profesional.

Actualmente desempeño la función de analista de mercados en Intermoney sa empresa perteneciente al Grupo CIMD.

Carlos Cuevas Travieso (España)  
Graduado Master in Finance and Banking

## Tanguy Jacopin Hall

Doctor en Economía Aplicada por la Sorbonne (Francia) y Post-doctorado en Columbia University y IESE Business School. Visiting Scholar en la Universidad de Cambridge, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Sao Paulo y Universidad de Barcelona.

## Justo de Jorge Moreno

Doctor en Ciencias Empresariales e Ingeniero Técnico Industrial. Profesor Titular del Área de Organización de Empresas en el departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad de Alcalá.

## Mauricio Ortega Hinojosa

Ingeniero Comercial de profesión. Maestría en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Chile y la Universidad Privada de Bolivia.

## *Mercados financieros*

## Ignacio Olmeda Martos

Doctor en Ciencias Económicas. Licenciado en Ciencias Matemáticas y en Administración y Dirección de Empresas. Profesor Titular de la Universidad de Alcalá y Profesor Titular de Universidad de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.

## José Carlos Díez Gangas

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense. DEA en Economía por la Universidad de Alcalá. Profesor Asociado de la Universidad de Alcalá.

## François Friggit

Ingeniero y Master en Finanzas Internacionales (Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Paris).

## Nelson Muñoz Araya

Ingeniero Comercial por la Universidad de Santiago de Chile. Master en Finanzas por la Universidad Complutense de Madrid. Programa Superior de Gestión de Carteras por el Instituto de Empresa.

## Ignacio Orueta García

Director de Formación y Consultoría Financiera de Reuters para clientes en Italia, España y Portugal.

## Riesgos

### José Javier Núñez Velázquez

Doctor en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Granada. Profesor Titular de la Universidad de Alcalá. Director del Departamento de Estadística, Estructura Económica y O.E.I. de la Universidad de Alcalá.

### Jorge Morán Santor

Licenciado en Derecho por la U. Complutense de Madrid, DEA en CC. Políticas y Sociología por la U. Pontificia de Salamanca.

### Javier Toniātu García

Ingeniero en Informática e Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universidad de Alcalá obteniendo el Premio al Mejor Expediente Académico.

## CORPORATIVA

- Apertura del Master en Riesgos Financieros y del Master Santander en Banca Comercial.
- Nuevas ediciones de los siguientes programas: Master en Banca y Riesgos (Becas Talento Santander) (2ª Edición), Curso Superior de Agente Financiero (6ª Edición) y Curso Superior de Formación Económica para Profesionales Bancarios (12ª Edición).

## EMPRESAS

- Continuó la implantación del *Plan de Formación del Departamento de Riesgos de Ibercaja* a través de un portal online especializado en este tipo de materias.
- En colaboración con Enerclub se realizó la *VI y VII Edición del Curso Superior de Finanzas de la Energía* (más de 40 alumnos) y el *I y II del Curso Avanzado en Financiación de Energías Renovable* (más de 60 alumnos).
- Se realizó, en colaboración con Structuralia, la 16ª edición del *Programa Superior Project Finance: Financiación Privada de Infraestructuras*.
- Se continuó desarrollando los *Cursos de Valoración y Project Finance* en empresas del sector energético como Iberdrola, Endesa y Enagas,

## UNIVERSIDADES

- Segundo puesto en el concurso *CFA Spain*.



*Siendo ingeniera con una experiencia completamente técnica, el Master en Finanzas implicó el aventurarme en un área desconocida. En lo personal, fue interesante descubrir que las habilidades de un perfil de ingeniería, otorgaban una ventaja en la comprensión y aplicación de las herramientas financieras. Con ello, se compensaba en cierta medida la falta de experiencia previa en este campo. Además, el contar con profesores con una gran trayectoria en instituciones importantes y la convivencia con participantes de diferentes países favorecieron un mejor aprovechamiento.*

**Manuela Adriana Reyes Yee (México)**  
Graduada del Master en Finanzas

- Portal Universia-CIFF de Prácticas y Empleo para alumnos y empresas.
- Concurso *Únete a la Comunidad CIFF*.
- Se puso en marcha el proyecto *CIFF en redes sociales* (Facebook)
- Becas de Excelencia a números Uno de la Universidad de Alcalá.
- Becas de Nuevo Empleo a recién graduados.
- CIFF se incorpora a ECCH (European Case Clearing House).
- Uso intensivo de *CIFF TV* como canal de formación e información.

### ÁLUMNICIFF

Asociación que agrupa a todos los alumnos interesados en mantener su relación con CIFF y con sus antiguos compañeros de estudios. En este curso continuo proponiéndose:

- Facilitar, promover e impulsar el espíritu de colaboración entre los Antiguos Alumnos de CIFF.
- Fomentar y promocionar las relaciones personales y sociales entre sus miembros, así como entre éstos y CIFF.
- Realizar actividades culturales, recreativas y de formación.
- Mantener relaciones de cooperación y colaboración con CIFF.



- Establecer vínculos entre los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos, CIFF y la Universidad de Alcalá.
- Contribuir a elevar el prestigio y el cumplimiento de las funciones sociales y proyección cultural de CIFF.
- Cooperar con otras asociaciones nacionales o extranjeras que tengan fines u objetivos análogos, así como la posibilidad de formar parte de Federaciones y Confederaciones de ámbito nacional e internacional.
- Actuar como órgano consultivo de la Dirección de CIFF, emitiendo los informes y recomendaciones que se le soliciten.

Especial mención merecen en este curso;

- *AlumniCiFF en Facebook* con más de 800 seguidores.
- Encuentros realizados en Argentina, Colombia, Perú y Venezuela con el propósito de promocionar la actividad de CIFF

## CONVENIOS

Se trabajó en estrecha cooperación con la Escuela de Postgrado de la Universidad de Alcalá, consolidando una oferta de estudios de postgrado en economía y finanzas y colaborando en el desarrollo de los estudios de temática jurídico-social .

La colaboración con Santander en el ámbito del postgrado se desarrolló principalmente en cooperación con su División

de Universidades que hace posible que CIFF oferte en todos sus programas becas y ayudas al estudio de los mejores talentos tanto en España como en otros países donde Santander Universidades tiene presencia. También se desarrolló conjuntamente con el Centro Corporativo de Formación y Desarrollo de Santander programas corporativos dirigidos a sus profesionales.

Durante este curso se mantuvo un estrecho compromiso con la formación e internacionalización de sus programas, alumnos y profesores. Para llevar a cabo este compromiso, se promovió alianzas con universidades, empresas e instituciones de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. Estos acuerdos persiguen objetivos específicos, entre ellos, facilitar la movilidad y el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores pertenecientes a las mismas.

Otras instituciones con las que se mantuvo alianzas en el ámbito de postgrado son:

- Centro de Apoyo a las Innovaciones Financieras (AFIN-Bolivia)
- Fundación Cajasol
- Fundación Carolina
- Gosudárstvenny Leningrádskiy Oblastnoí Universitét im. A. S. Púshkina
- Instituto Colombiano de Crédito y Estudios Técnicos en el Exterior
- Instituto Nacional de Estadística

- Loyola University in Maryland
- Secretaría de Educación, Ciencia y Tecnología. SEESCyT (República Dominicana)
- Universia

## Sedes

### Alcalá de Henares

Plaza de Cervantes, 10  
28801 Alcalá de Henares (Madrid)  
Tel.: 91 885 64 68  
Fax: 91 885 53 94

### Madrid

Antiguo Hospital de San José  
C/ Eloy Gonzálo, 3-5.  
28010 Madrid  
Tel.: 91 535 76 96  
Fax: 91 733 11 24

info@ciff.net  
www.ciff.net



## Director General

Daniel Sotelsek Salem  
91 885 64 68 / 91 535 76 96  
d.sotelsek@ciff.net

## Área Corporativa

Juan Carlos Gómez Moreno  
Director de Área  
91 535 76 96  
c.gomez@ciff.net

Marta Arranz Rodríguez  
Coordinadora de Programas  
91 535 76 96  
m.arranz@ciff.net

Mariola Marco Wegner  
Coordinadora de Programas  
91 535 84 84  
m.marco@ciff.net

Marta Rivero Martín  
Coordinadora de Programas  
91 535 76 96  
m.rivero@ciff.net

Carmen Montes Romero  
Coordinadora de Programas  
91 535 76 96  
c.montes@ciff.net

### Área Empresas

Javier Pelegrí y Girón  
Director de Área  
91 535 76 96  
j.pelegrí@ciff.net

Alfredo Carvajal Jimeno  
Consultor Senior  
91 535 76 96  
a.carvajal@ciff.net

Yolanda Martín García  
Coordinadora de Programas  
91 535 76 96  
y.martin@ciff.net

Viviana Santillan  
Coordinadora de Programas  
91 535 76 96  
v.santillan@ciff.net

## Área Universidades

Adolfo Meléndez Alonso  
Director de Área  
91 535 76 96  
a.melendez@ciff.net

Guillermo D. Lenclud Cicarelli  
Director Departamento de Admisiones América Latina  
91 535 74 91  
g.lenclud@ciff.net

Luis Ginés Grandas Gutiérrez  
Director Departamento de Admisiones  
España / Unión Europea  
91 535 71 81  
l.grandas@ciff.net

Lenin E. Sánchez Montoya  
Responsable de Programas  
91 535 76 96  
l.sanchez@ciff.net

Oscaira Rosario Montilla  
Responsable de Programas  
91 535 76 96  
b.oscaira@ciff.net

Cesar Jiménez Sanz  
Coordinador Servicio Carrera Profesional  
91 535 84 78  
c.jimenez@ciff.net

## Área E-Learning

Lino González García  
Director de Área  
91 535 84 79  
l.gonzalez@ciff.net

Carlos Castro Puertas  
Analista de Sistemas  
91 535 84 82  
c.castro@ciff.net

Luis González Lorenzo  
Diseñador Multimedia  
91 535 84 82  
l.gonzalez@ciff.net

### *Área de Administración*

Juan Carlos Baena Cámara  
Director de Área  
91 885 64 67  
j.baena@ciff.net

Pedro Ignacio Fernández de Marcos  
Responsable Control de Gestión  
91 885 64 51  
p.fernandez@ciff.net

Jesús de la Fuente Terciado  
Relaciones Escuelas de Postgrado UAH  
91 885 64 65  
j.terciado@ciff.net

### *Secretaría Dirección General*

Ana V. Rodríguez Lima  
Secretaria  
91 535 76 95  
a.rodriguez@ciff.net



## LOS ESTATUTOS DE LA FUNDACIÓN CENTRO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN FINANCIERA

El 21 de diciembre de 2009 el Patronato de la Fundación Centro Internacional de Formación Financiera aprobó la modificación de sus estatutos.

En ellos se reitera que la Fundación es una institución de interés general y de carácter cultural privada, sin ánimo de lucro, cuyos objetivos y demás circunstancias son los que constan en su escritura de constitución y en los propios Estatutos. Se especifica también que la Fundación tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar sin más limitaciones que las establecidas por las leyes y por los Estatuto.

También puntualizan que la Fundación, cuyo domicilio es en la Plaza de Cervantes 10, en Alcalá de Henares, Madrid, tiene un ámbito de actuación nacional e internacional, con una vocación declarada de extender, preferentemente, sus actividades docentes a Iberoamérica.

Recoge en su articulado que la Fundación se acoge al Protectorado ejercido por Ministerio de Educación, respetando las funciones, derechos y facultades que a aquél se le atribuyen en la legislación vigente, así como todas aquellas disposiciones reglamentarias que en desarrollo de dicho precepto sean dictadas y le resulten de expresa aplicación.

Los Estatutos puntualizan asimismo que los fines fundacionales están dirigidos a todos los interesados en la formación económica financiera (estudiantes, profesionales, empresarios, entre otros) y se resumen en:

- La promoción de tareas de formación, investigación y consultoría del más alto nivel, de referencia nacional e internacional, para la atención a todas las áreas propias de la formación financiera.

- El fomento de la investigación aplicada a la formación financiera.
- La colaboración con Universidades, Centros Públicos y privados de enseñanza y con otras Instituciones para la realización de actividades de docencia e investigación, en especial, en aquellas encaminadas a la formación económica y financiera.

Describen que para el cumplimiento de sus objetivos la Fundación organizará diversas actividades formativas de alto nivel, orientadas tanto a la formación presencial como hacia la enseñanza virtual, basada en las tecnologías de la informática y las comunicaciones. Así estos objetivos podrán materializarse a través de la:

- Organización de programas máster.
- Organización de cursos específicos en entidades financieras.
- Teleformación (enseñanza virtual).
- Asesoría de formación y gestión.
- Desarrollo de trabajos de investigación en las anteriores áreas.
- Publicaciones.

Los Estatutos delimitan que el gobierno y representación de la Fundación corresponden al Patronato, quien también velará por el cumplimiento de sus fines fundacionales y la administración de los bienes y derechos que integran su patrimonio, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos.

En relación a los miembros del Patronato establece que:

- Podrán ser elegidos las personas físicas, que tengan capacidad de obrar y no estén inhabilitadas para el ejercicio de cargos públicos, y las personas jurídicas a través de la persona natural que designen y las represente. Los patronos entrarán a ejercer sus funciones después de haber aceptado

expresamente el cargo, inscribiéndose la aceptación en el Registro de Fundaciones.

- Estará constituido por un mínimo de ocho y un máximo de veintidós miembros, de ellos dos serán natos, 6 electivos y el resto honorarios. Los miembros natos son el Rector de la Universidad de Alcalá y el Presidente del Consejo de Administración del Banco Santander, S.A. y los miembros electivos serán tres por la Universidad de Alcalá y tres por el Banco Santander.
- El nombramiento de Patronos Honorarios (con derecho únicamente a voz) será promovido por el propio Patronato, de estimarlo conveniente para los intereses fundacionales.

Al Patronato corresponde también el nombramiento del Presidente/a y del Vicepresidente/a de la Fundación. Estos cargos, puntualiza, serán elegidos de entre sus propios miembros, por un período de cuatro años, contados desde la fecha de su nombramiento, sin perjuicio de que se produzca su cese automático con anterioridad al vencimiento de tal plazo en caso de acuerdo del Patronato, o su cese en el cargo de Patrono por renuncia al mismo.

Sobre el Patrimonio de la Fundación detallan que está formado por todos los bienes, derechos y obligaciones susceptibles de valoración económica que integren la dotación, así como por aquellos que adquiera la Fundación con posterioridad a su constitución.

Los recursos económicos de los que podrá disponer la Fundación para el cumplimiento de sus fines son definidos también por los Estatutos y son los siguientes:

- Los rendimientos del Patrimonio Fundacional.
- Las donaciones que los fundadores le transfieran.
- Las subvenciones que, en su caso, le concedan el Estado y demás Entidades Públicas, territoriales e institucionales.

- Las donaciones, legados y herencias de particulares reglamentariamente aprobadas por el Patronato.
- Los ingresos provenientes de actividades productivas aprobadas por el Patronato.
- La participación en sociedades en la forma indicada en el artículo 24 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones.

La gestión económico-financiera de la Fundación, acotan, se regirá por los principios y criterios particulares de la legislación aplicable, y que la contabilidad y la rendición de cuentas se harán conforme al Plan General de Contabilidad. También fija que la actuación financiera y administrativa se regulará mediante un manual de procedimientos y de control interno que deberá ser aprobado por el Patronato.



Editada por el  
Centro Internacional  
de Formación Financiera  
2010

Diseño y Maquetación: RL&B  
Fotografías: Archivo CIFF y Miguel Prado

Patronato



aquí y ahora, tu futuro

